

Les Outils Communs de Diffusion de l'Intelligence Economique

Définition des OCDIE

Les Outils Communs de Diffusion de l'Intelligence Economique (OCDIE) sont des supports pédagogiques réalisés en **commun** par les différents partenaires publics ou privés de la politique publique d'intelligence économique. Ils sont prioritairement destinés aux PME.

Chaque outil illustre une démarche d'intelligence économique à travers des **exemples concrets**. La *maîtrise de l'information stratégique*¹ dans une PME est abordée par la coordination simultanée de la **mémoire**, des **réseaux** et des capacités d'**analyse** de l'entreprise.

Un outil peut aborder une thématique générale, par exemple le système d'intelligence économique (OCDIE système d'intelligence économique) ou les réseaux de l'intelligence économique (OCDIE réseaux de l'intelligence économique)

Un outil peut également illustrer le rôle de la *mémoire* de l'entreprise dans un processus d'*innovation* ou le rôle des *réseaux* dans la détection d'une *contrefaçon* ou la saisie d'une *opportunité*.

Il peut montrer le rôle de l'*analyse collective* dans le cadre d'un *appel d'offre* à l'étranger ou la *maîtrise* du marché du *renseignement économique* dans le cadre d'une *fusion acquisition*.

¹ L'intelligence économique est la maîtrise et la protection de l'information stratégique pour tout acteur économique. Définition de M Alain Juillet, Haut Responsable à l'Intelligence Economique

SGDN INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Outils Commun de Diffusion de l'Intelligence Economique

Chaque thème a vocation à être traité en relation avec au moins l'un des quatre premiers qui sont les **thèmes transversaux** de l'intelligence économique d'entreprise.²

Mémoire (information écrite)

Analyse (de l'information à la connaissance)

Réseaux (information orale)

Maîtrise (coordination des trois premières fonctions transversales)

Systemes d'information

Veille(s)

Développement durable

Influence

Budget de l'intelligence économique

Intelligence économique territoriale

Lancement d'un produit

Capital immatériel

Internet

Chine

Cindyniques

Innovation

Lobbying

Cécité technologique

Processus de décision

Externalisation des données

Appel d'offre

Intermédiaires

Brevets leurres

Norme

Audit d'intelligence économique

Vol d'information

Risque Pays

Bibliométrie

Intelligence des risques

Désinformation

Advocacy Center

Canada

Andropov

Modèle d'intelligence économique

Alexandre le Grand

Scientométrie

Stagiaires

Contrefaçon

Ligue hanséatique

Signaux faibles

Renseignement économique

Sécurité

Risque client

Renseignement et intelligence économique

Sémiologie de l'image

² Manifeste pour la Promotion de l'Intelligence Economique d'Entreprise du MEDEF Paris. L'Intelligence Economique. Guide pratique pour les PME.

SGDN INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Outils Commun de Diffusion de l'Intelligence Economique

Création de valeur pour les clients
Corruption
Sûreté
Captation de signature
Fusion acquisition
Terrorisme
Partage des connaissances
Réseaux de pré normalisation
Créativité
Imagination
Protection des données à caractère personnel
Pôles de compétitivité
Cryptologie
Etc....

Finalité des OCDIE

Les OCDIE ne constituent ni un cours ni un programme de formation. Ils sont destinés à **mettre en valeur** les contributions des administrations, entreprises, syndicats professionnels, chambres de commerce, chambres des métiers, écoles, associations, universités, IUT, cabinets d'intelligence économique, experts, auteurs, enseignants, étudiants à la diffusion de l'intelligence économique.

Ils ont pour objectif de **mutualiser** entre tous ces acteurs des pratiques concrètes et des méthodes éprouvés sur des thèmes relevant de l'intelligence économique. Destinés à être largement diffusés à l'initiative de chaque contributeur, les OCDIE pourront servir de matière première à toutes les formations initiales, continues ou professionnelles de l'intelligence économique.

Pour le Haut Responsable à l'Intelligence Economique (HRIE) ils sont un moyen, parmi d'autres, de montrer aux PME qu'elles peuvent **s'approprier** la démarche d'intelligence économique en prenant connaissance de ce que font d'autres PME ou administrations de l'Etat.

Grâce aux OCDIE les acteurs économiques partagent les ressorts de la **compétitivité** et de la **croissance**. Ils découvrent les réseaux de connivence susceptibles de les aider à écarter des **risques** à **innover** et à conquérir de **nouveaux marchés**.

Cahier des charges d'un OCDIE

Chaque outil doit comporter **40 diapositives** sur fond blanc et doit contenir au moins un **exemple concret** vécu par une **PME** et ayant fait l'objet d'une **publication ou d'une volonté de communication**.

Les illustrations et le texte sont laissés à la libre imagination des concepteurs.

Chaque OCDIE doit mettre l'accent sur au moins **une** des quatre fonctions de base qui concourent à la *maîtrise de l'information* dans une PME. (**Mémoire, Réseaux, Analyse, Maîtrise**)

Chaque partenaire public ou privé de la politique publique peut enrichir un OCDIE et/ ou en concevoir un sur le thème qui lui semblera pertinent.

Un sujet déjà traité peut l'être de nouveau avec un **regard différent**. (Version 1, version 2, version 3 etc.)

Modalités Pratiques

Les contributions sont envoyées sous forme de présentation Power Point à la mission du HRIE :

bernard.besson@sgdn.pm.gouv.fr
emilie.mathelin@sgdn.pm.gouv.fr

Chaque contribution sera validée par les groupes de travail du HRIE **Formation et Recherche** et **Métiers et Compétences** qui décideront de faire figurer les noms des contributeurs dans la liste des personnes morales ou physiques associés à la diffusion de l'intelligence économique.

Chaque concepteur recevra l'intégralité des OCDIE dès que ceux-ci seront validés.