

L'INTELLIGENCE SPORTIVE

DEFINITION, DÉMARCHE, EXEMPLES

UNE BELLE AVENTURE

2 octobre 2007

Jean-Richard GERMONT

Définition

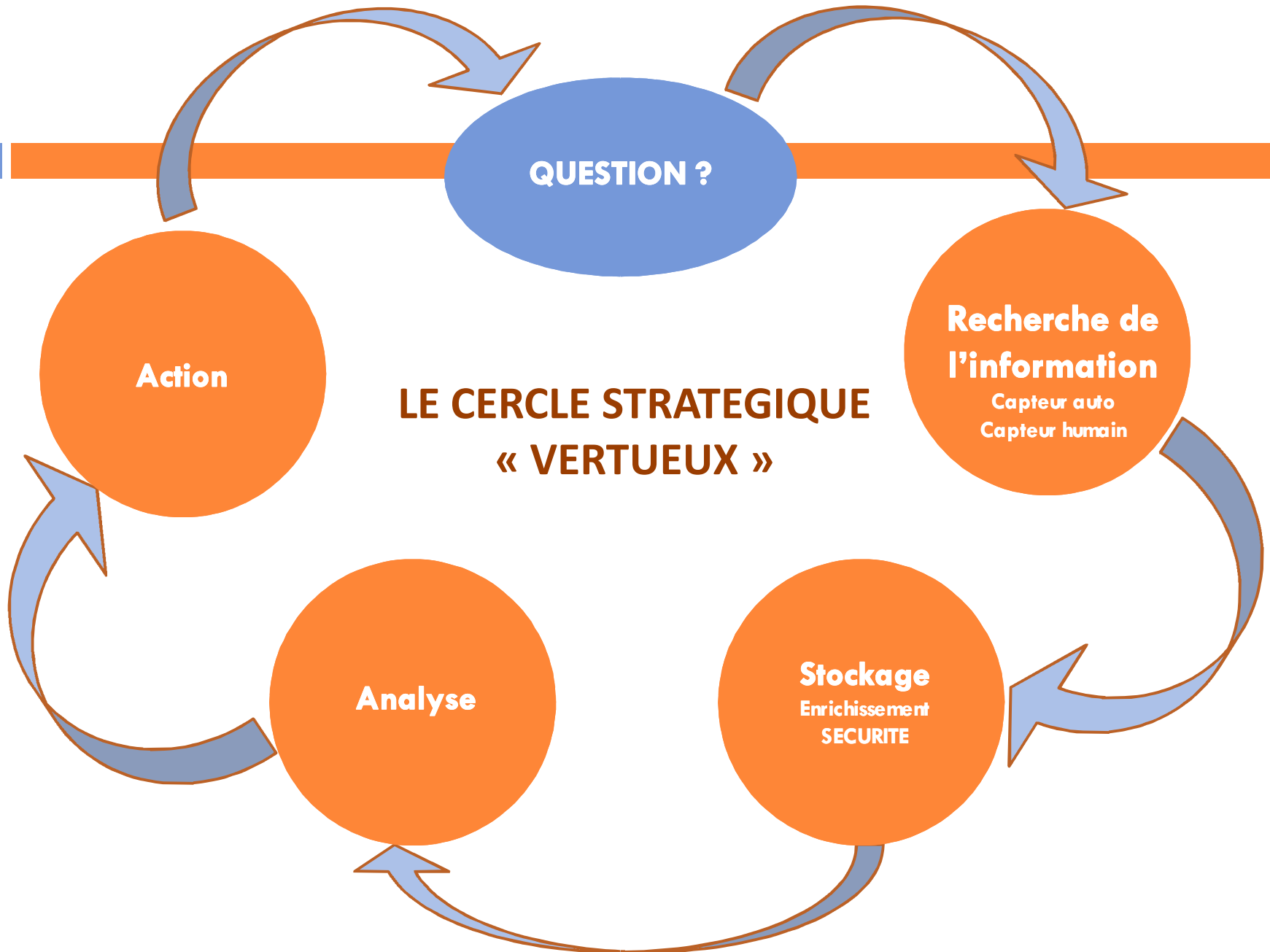
2

« L'Intelligence Sportive correspond à la collecte, la maîtrise, la protection et l'analyse de l'information stratégique sportive à des fins décisionnelles. »

Constat

3

**« quand je l'ai fait sans le dire...
ça s'est passé tout seul ! » et avec des succès
inespérés...**



Cela revient à...

5

- **Observer** sans *a priori* et conserver,
- **Comprendre** ou essayer de...,
- **Décider** de grandes stratégies et **agir** sans jamais laisser la vie décider à sa place.

Qui peut bien ne pas adhérer au changement ?

6

■ **Le politique, souvent conservateur**

« Ma stratégie, mes décisions risquent d'apparaître discutables vis-à-vis de celles de nos concurrents et de leurs positions. Est-ce bien nécessaire d'en avoir une vision claire »

■ **L'autorité, trouver l'information c'est le début du pouvoir**

« Mon système de veille (plus ou moins artisanal) me permet d'avoir en primeur des informations qui me donnent une avance par rapport aux autres. Pourquoi les partager? »

« Développer un projet d'IE c'est permettre à chaque décisionnaire d'avoir la bonne information au bon moment ; c'est aussi modifier / déhiérarchiser les circuits de décisions. La vision est transverse et non pyramidale. L'organisation s'en trouvera affectée »

■ **Le routinier, vouloir comprendre remet toujours des choses en cause**

« Développer un projet d'IE c'est admettre que l'on crée un dispositif pour détecter ou sont les failles, les erreurs... bref qu'on s'est trompé. »

Plan de la présentation

7

- Observer : la veille
 - Identification des besoins, plan de veille
 - Capitalisation de l'information, outil Albert et capteurs humains

- Comprendre : l'analyse
 - Éléments objectifs (statistiques, graphiques), module d'Albert
 - Sollicitation d'experts et d'analystes
 - Exemple concret : Melbourne 2007

- Décider et agir : la stratégie
 - Voir l'avenir en comprenant le présent
 - Les attaques et les réponses

- Mettre en place une cellule
 - Les compétences à mobiliser
 - Les moyens à disposition

La démarche de veille

8

- Identification des besoins
Questions ?
- Plan de veille
- Logiciel de veille et analyse
- Pratique de l'outil

Du plan de veille au plan de classement

9

Plan de veille :

Sujet : JO 2012

Scénario : Candidature de Paris vue d'ailleurs

Scénario : Candidature de Paris vue d'ici

Scénario : Soutiens aux villes candidates

Scénario : Programme olympique

Sujet : Pékin 2008

Scénario : Actualité Pékin 2008

Sujet x

Scénario y

Plan de classement :

JO 2012

Pékin 2008

↳ Construction d'équipements

↳ Actualité du BOCOG

L'info des DTNs

Analyse des données

10

- Données objectives : module d'analyse d'Albert
- Données objectives : Analyse des performances
- Croisement de l'information
- Sollicitation d'experts

11

Décider et agir

La stratégie

Pratique : les attaques

12

La déstabilisation peut revêtir plusieurs aspects :

1. **attaque au niveau des fournisseurs ou des réseaux de distribution,**
2. **débauchage,**
3. **fausse fourniture d'informations en recherche et développement,**
4. **offres d'emplois imaginaires,**
5. **tentatives d'infiltrations informatiques,**
6. **corruption d'employés,**
7. **déclenchement d'une crise interne syndicale (sport professionnel ou fédération),**
8. **déstabilisation (médias, vie privée),**
9. **scandales lancés par des Organisations Non-Gouvernementales,**
10. **offres Publiques d'Achat agressives (changements de club ou de nationalité)...**

Pratique : les réponses

13

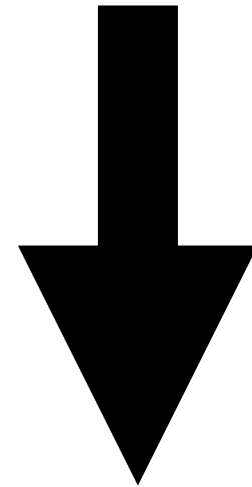
Donc : ne pas se faire surprendre !

1. être toujours vigilant,
2. connaître les pratiques de la concurrence,
3. savoir ce que le concurrent prépare,
4. prévoir les moyens correspondant aux stratégies,
5. ne jamais croire que l'acquis est éternel,
6. ne pas penser que l'évident est réalité,
7. être le plus souvent possible à l'initiative de l'action,
8. prévoir la gestion de crise et l'organiser de façon prévisionnelle,
9. ne pas tendre la joue gauche...

Dans quels domaines ?

14

1. **Technique**
2. **Politique**
3. **Humain**



Le domaine technique

15

- Matériel
- Gestuel
- Conceptuel

Toujours devancer,
ne jamais considérer comme évident l'existant,
ne pas réinventer ce qui existe déjà.

Le domaine politique

16

- Savoir où les décisions se prennent, situer le pouvoir
- Comment prendre part aux décisions
- Comment prévoir les décisions

Le domaine humain

17

- Établir des relations de confiance
 - Être sincère
 - Réellement s'intéresser à l'Autre pour le comprendre

- Disposer d'informations précises avant les rencontres
 - CV
 - Coordonnées
 - Photos, etc...

- Entretenir les relations
 - Anniversaires
 - Mails...

Pas de technique, pas de politique sans intégrer l'Homme comme acteur de chaque chose.

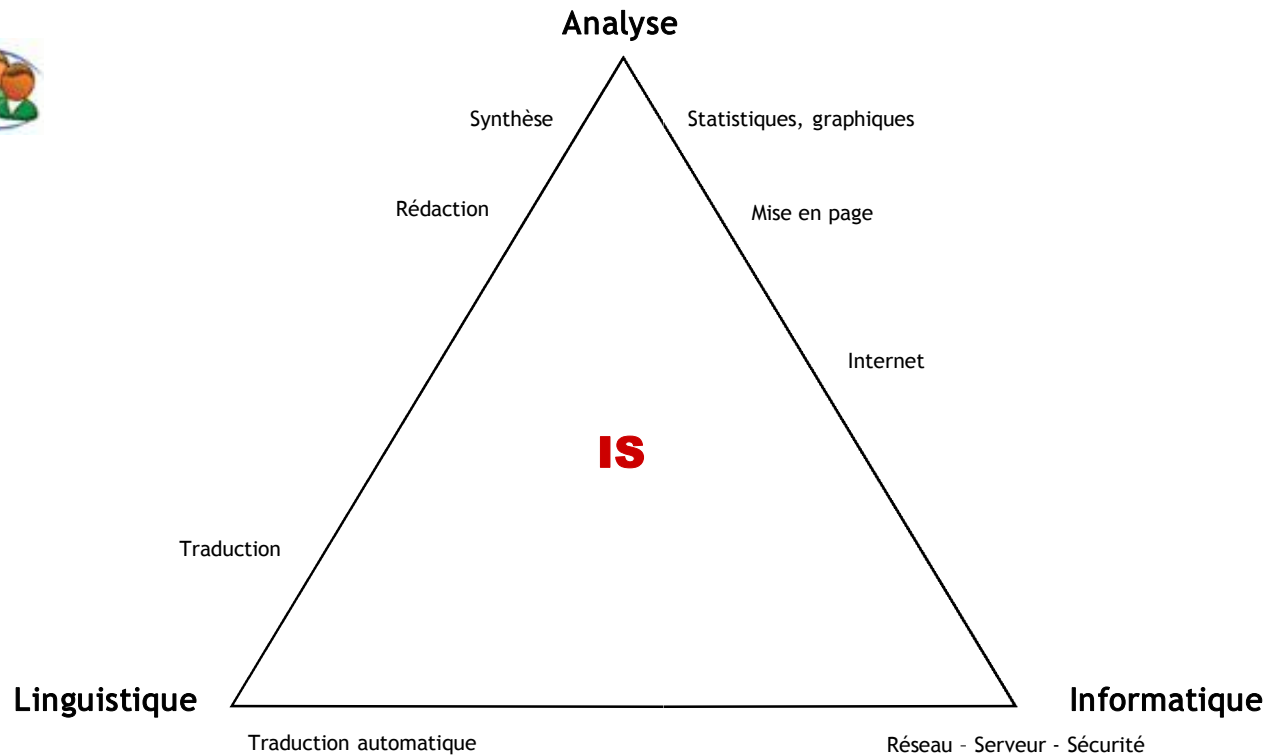
L'Intelligence Sportive s'appuie sur la veille réalisée à partir des ressources humaines et documentaires.

18



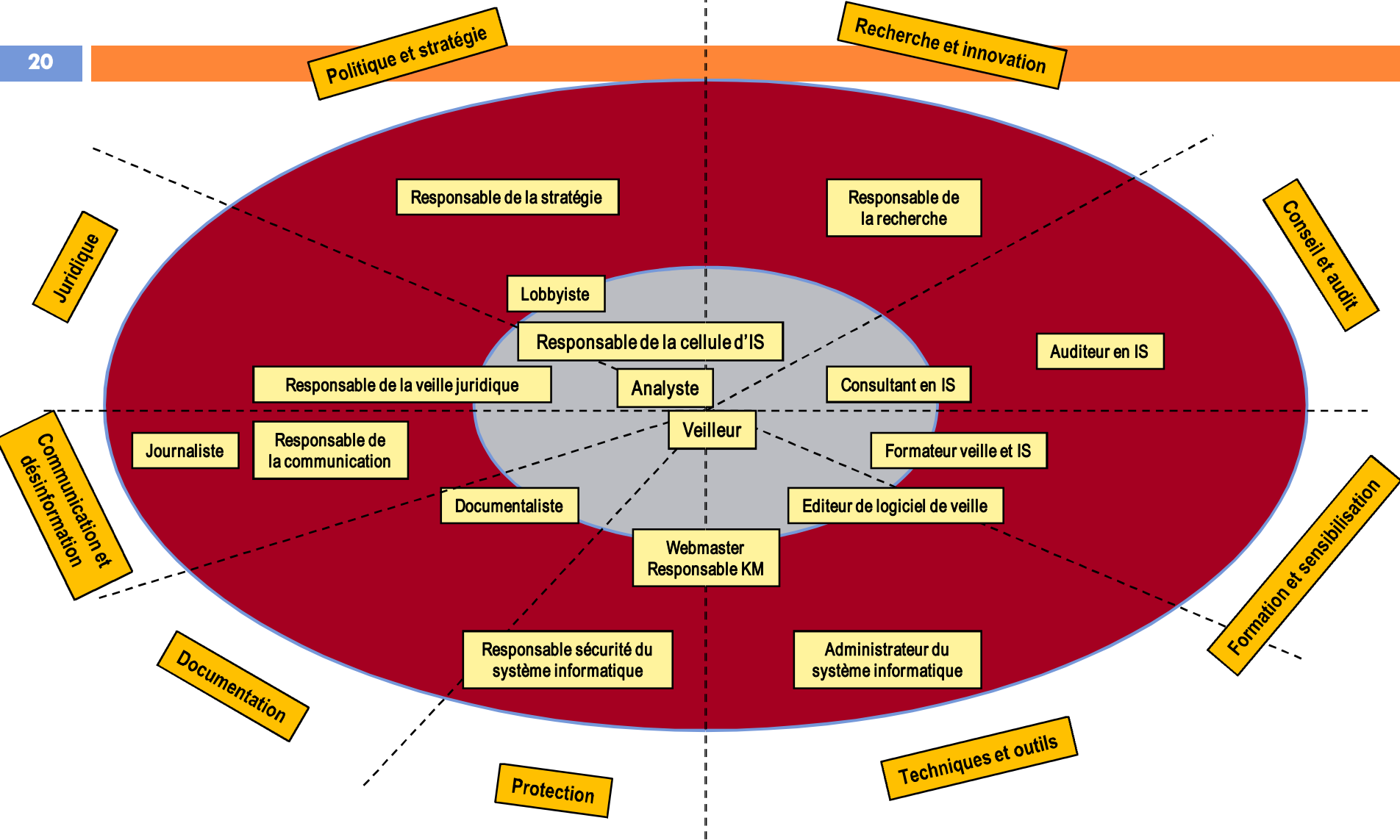
Mobiliser des compétences

19



Les métiers de l'IS

20



L'Intelligence Sportive ?

Un secteur incontournable

21

Déjà mis en application
Des résultats par secteurs
Une équipe réduite mais motivée
Un outil disponible

Jean-Richard GERMONT
jrgermont@wanadoo.fr

22

Merci de votre attention !