



Communiqué de presse

Accord de partenariat entre PIKKO et SPOTTER :

la cartographie interactive au service de l'analyse des conversations sur Internet et des réseaux sociaux sur le Web 2.0

Montpellier, le 18 mars 2008 - PIKKO, éditeur de logiciels d'analyse et de visualisation d'informations, et SPOTTER, spécialiste de la veille et l'analyse media et Internet, annoncent la signature d'un accord de partenariat stratégique et technologique pour développer des outils de cartographie intelligente à destination des services de veille, d'intelligence économique et marketing/communication des entreprises.

PIKKO apportera sa technologie d'analyse et de cartographie ARAK¹, ainsi que son expertise en matière de modélisation de réseaux sociaux, SPOTTER, sa technologie de veille et d'analyse du discours, sa méthodologie d'analyse et de gestion de projets de veille, et son savoir faire dans le développement de services sur mesure.

Les nouveaux services de cartographie intelligente seront proposés directement en ligne via la plateforme de veille, de gestion et de partage d'information MEDIASPOTTER², et dans les tableaux de bord ou les rapports d'analyse produits par SPOTTER.

« Nous sommes enthousiasmés par ce partenariat qui ouvre de nouvelles perspectives à nos clients. Les solutions technologiques proposées par PIKKO constituent un point d'entrée indispensable pour pouvoir analyser en profondeur l'univers du Web actuel et futur », indique Ana Athayde, PDG de Spotter.

« Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat avec SPOTTER qui a su bâtir une expertise unique en matière d'analyse du discours et qui va permettre le développement de nouvelles offres répondant aux attentes des entreprises en matière d'analyse du Web d'aujourd'hui et de demain », indique de son côté Christophe Douy, Président Directeur Général de PIKKO.

Développement d'un outil de cartographie intelligente

Deux premières applications sont d'ores et déjà disponibles en version beta, une permet la cartographie des univers du Web et media, l'autre la cartographie des réseaux d'entreprises, puis une navigation et une exploration dynamique de l'information.

Des applications rendues possibles pour deux raisons principales :

1- Le traitement des données : la technologie ARAK de PIKKO permet une indexation de grands volumes d'informations et un traitement efficace de ces données. Elle dispose de la capacité à afficher en temps réel les relations entre celles-ci, et permet d'identifier les évolutions dans le temps.

2- La représentation graphique : permet l'accessibilité visuelle à l'information et ne nécessite aucune compétence technique particulière. La navigation au sein de l'information est donc facilitée et optimisée.
« Les services de veille et d'analyse des conversations sur Internet réalisés par SPOTTER vont bénéficier de la technologie innovante de PIKKO. Ce partenariat vient compléter l'offre existante, et les outils d'analyse, avec de la cartographie dynamique. La représentation visuelle de l'information proposée, et sa manipulation aisée offre un plus incontestable à l'analyse et permet le développement d'un puissant outil d'aide à la décision, qui sera spécifiquement adapté aux différentes problématiques d'analyse rencontrées par SPOTTER. », poursuit Ana Athayde.

L'offre de SPOTTER sera disponible dans le courant du 2^{ème} Trimestre 2008 et présentée à l'occasion d'iExpo 2008, les 28 et 29 mai 2008 à Paris Porte de Versailles.

¹ Une capture d'écran haute définition de la technologie ARAK est disponible sur demande.

² Une capture d'écran haute définition de la plateforme de veille MEDIASPOTTER est disponible sur demande.

CONTACTS PRESSE

Pour Pikko : Murielle Mazau – Tél : 04 26 23 41 48 – Email : mmazau@amalthea.fr
Pour Spotter : Céline Molina – Tél : 04 67 68 61 76 – Email : cmolina@spotter.com

A propos de SPOTTER - www.spotter.com

Créé en 1998 par Ana Athayde, SPOTTER propose des solutions flexibles et interactives dédiés à trois grands secteurs :

- la gestion de la surveillance web et médias
- la veille et l'intelligence économique
- l'analyse du discours media et des conversations sur Internet

SPOTTER emploie une équipe multilingue de 20 ingénieurs, linguistes, veilleurs et analystes, et a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de près d'1 million d'euros. L'entreprise est financée par OSEO et la région Languedoc-Roussillon.

A propos de PIKKO - www.pikko-software.com

Créée en 2002 et basée à Montpellier, PIKKO est un éditeur de logiciels d'analyse et de visualisation d'informations. Pour faire face à la surabondance d'informations électroniques hétérogènes, il est aujourd'hui indispensable d'avoir recours à une nouvelle génération d'outils susceptibles d'analyser et de restituer l'information de façon visuelle sous la forme d'une carte ou d'un graphe interactif.

Entreprise innovante financée par OSEO et la région Languedoc Roussillon, PIKKO participe à 2 projets financés par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) : FIVE (Fouille Interactive, Visualisation, Veille et Exploration) et INTERMED (Développement d'outils pour la mise en œuvre de chartes ou de plan de gestion des territoires). Elle vient en outre de recevoir le Prix 01 Informatique-Technologia de la Jeune Entreprise High-Tech.

PIKKO commercialise ARAK, une plateforme pour la construction d'applications d'analyse et de visualisation d'informations. La technologie ARAK trouve son intérêt dans de nombreuses applications d'analyse de données ou d'aide à la décision (CRM, pilotage RH, veille et intelligence économique, Business Intelligence ...). Elle est utilisée par de grands comptes comme Air Liquide et Schneider Electric pour des applications d'intelligence économique et est intégrée en OEM par des SSII comme IDESTYLE (Groupe ALTEN) dans le domaine de l'évaluation des connaissances, des éditeurs de logiciels de veille ou des entreprises comme SPOTTER pour l'analyse en temps réel des medias et du Web.