



Colloque Carto 2.0
Jeudi 3 avril 2008

9 h 00

Accueil
Alain Juillet
Francis Moaty

Traitement de l'information et cartographie : un panorama
Guy Melançon
Cartographie d'affaire : un nouveau métier pour l'entreprise
Serge Guillard

Visite des stands des partenaires
et des posters
Crises, risques et décisions
Exploration et mise en scène

Repas

Pédagogie et apprentissage

Retours d'expérience en I.E

Visite des stands des partenaires
et des posters
Cartographie des connaissances
Cartographie, Investigation et Intelligence Collective

Outiller la veille
Carto de l'info : les meilleures pratiques du XII^{ème} au web 2.0
Claude Aschenbrenner

Cartes et portulans de l'information à l'ère numérique
François-Bernard Huyghe
Un autre regard : la convergence du texte et de l'image
Pierre Berge

Blog café

Espace presse

NOS PARTENAIRES
Mondeca
Kartoo
Digimind
Pikko
Mind Manager

Où en êtes-vous de la mise en scène de vos informations?

Crises, risques et décisions
Jocelyne Cujard La visualisation des risques chez Euroclear (groupe financier international)
Jean-Pierre Collomb Une nouvelle approche pour la création de tableau de bord
Monir Rochdi L'analyse des risques et l'anticipation de crises sur Internet
Samuel Morillon

Mise en scène et exploration
Laurent Baleyrier 3 Outils pour chercher
Dominique Boullier Nuages de tag : format graphique pour le régime de l'exploration
Maxime Crépel Cartographier le contenu d'un wiki
Christophe Douy

Pédagogie et e-learning
Denis Rebaud Un outil insolite de Distance Learning à base de cartes heuristiques
Sophie Her Pourquoi un ouvrage visuel d'introduction à l'IE ?
Pierre- Yves Debliquy Comment initier les étudiants à la veille via les cartes

Outiller la veille
Yann Guilain What you see is what you are (Competitive Intelligence Dashboard)
Alain Beauvieux, Leïla Khouas Cartographie de l'information par analyse de co-occurrence. Application dans le cadre d'un outil de veille économique.
Jean Villerd, Sylvie Ranwez, Michel Crampes Navigation sur des Cartes de Connaissances supportées par un Treillis de Galois

Cartographie et débats
Alain Garnier Où sont les graphes dans le Web 2.0 ?
Armaury De Buchet Les interfaces de navigation pour les sites d'information
Thomaso Venturini Cartographie des controverses

Cartographie des connaissances
Jean Delahousse Cartographie et ontologie
Bertrand Chabot Mieux appréhender la partie "immergée" d'une application : de la prise en sens à la mise en scène titre et place à confirmer
Iconocast

Cartographie, Investigation et Intelligence collective
Nicolas Sanson Cartographie et modélisation (à confirmer)
Guilhem Fouetillou Intelligence collective
Olivier Nerot Cartographie et réseau sociaux

Retours d'expériences en I.E
David Delbecq-Dekeyser La veille à l'aide des cartes heuristiques chez Renault
Antoine Gautier Thales : cartographier l'information pour en limiter les biais
Rachid Alhiane Les cartes heuristiques au service de la veille et de l'IE : un retour d'expérience de la cellule d'IE de Marseille Innovation