



Nos Objectifs

1. Définir ce qu'est l'Intelligence Economique pour une PME, en s'appuyant sur un exemple de PME.
2. Sensibiliser les PME sur l'importance de l'intelligence économique en terme compétitivité.
3. Montrer clairement quel type d'actions les PME peuvent mener en termes d'intelligence économique.

► Notre thème

Qu'est-ce que l'Intelligence Economique ?

L'intelligence économique peut être définie comme **la maîtrise autant que la protection – en clair la gestion – de l'information stratégique.**

C'est un élément stratégique pour une PME, dans un environnement économique à la fois plus complexe, plus instable et moins sûr.

Maîtriser une démarche d'intelligence économique permet, par exemple, de **conserver un avantage comparatif.**

Pourquoi s'adresser aux PME ?

Il est important que l'intelligence ne soit pas réservée aux PME. Sources d'innovation majeure, les PME doivent être capables de se protéger. L'information est également à la source de leur développement.

Toute la démarche pour une PME se focalise en fait sur des questions essentielles :

Comment reconnaître la bonne information ? Comment disposer de cette information ? Toute la difficulté est là.

Des actions accessibles aux PME

Quelque soit son activité, une entreprise possède des postes clefs du point de vue de l'information. Les actions à entreprendre en matière d'intelligence économique, **ne sont ni coûteuses, ni complexes**, pour nombre d'entre elles. En fait, il s'agit bien plus d'un ensemble **de bonnes pratiques, de reflexes à adopter**, qui sécurise l'environnement de l'entreprise. C'est sur ces bases qu'elle sera ensuite plus à même d'être offensive.

Le rôle clef du chef d'entreprise manager

Il ne suffit pas d'informer le dirigeant. Encore faut-il lui donner les moyens de sensibiliser son équipe. Nous parlons donc d'intelligence économique en montrant comment il est facile d'en partager les enjeux, avec ses collaborateurs.

► Notre démarche : détailler la vie d'une PME, sous l'angle de l'intelligence économique.

- **Une entreprise témoin** : Ventili est une PME fictive. Nous la suivrons pendant un mois de son existence. Pour chaque type d'actions menées, nous montrons comment l'intelligence économique peut intervenir.



- **Un guide pratique** : il retrace l'activité de l'entreprise Ventili. Le chef d'entreprise dispose :
 - d'exemples concrets à adapter à sa propre entreprise ;
 - de fiche résumé, pour retenir l'essentiel et faire circuler l'information auprès de ses collaborateurs.

→ Contenu de la formation

Etapes de l'action Intelligence Economique de la CGPME 92

► Petit déjeuner d'information et d'échange

Présentation du Guide et de son contenu

► Diffusion du Guide sur l'Intelligence Economique à l'ensemble des adhérents de la CGPME 92

Programme des petits déjeuners animés par :
Madame Josette BRUFFAERTS-THOMAS
du Cabinet **KBEY & PARTNERS**



Introduction

- Accueil des participants par la CGPME départementale
 - Tour de table rapide des attentes

De l'intelligence économique à l'intelligence d'entreprise

- Définition globale de l'intelligence économique
- L'économie change : l'information devient indispensable
- L'intelligence d'entreprise est nécessaire à la gestion de l'entreprise

A quoi sert l'intelligence économique ?

- Mieux voir pour mieux comprendre
- Mieux comprendre pour mieux agir
 - Mieux agir pour mieux diriger

Echanges autour des quelques cas concrets

Conclusion et remise du livre « **Le dirigeant de PME-PMI et l'Intelligence économique** », publié par la CGPME Ile-de-France.

Contact

CGPME 92 – Isabelle Levet

49, rue Camille Pelletand

Tél. 01 47 39 75 59 – Fax. 01 47 31 60 64

Email : ilevet@cgpme92.org