

SEARCH'2010 • vendredi 19 février 2010 • Hotel Scribe Opéra****

Salon Louis Lumiere		Salon Auguste Lumière	
A partir de 8h00	••• café d'accueil •••		••• café d'accueil •••
	Conférences : Applications stratégiques		Conférences : Technologies-clés
8h45/9h15	Etat de l'Art Veille stratégique et Veille image Quelles sont les stratégies des éditeurs par Frédéric Martinet, Actulligence	8h30/9h00	Etat de l'Art - Comment choisir un moteur de recherche ? par Gilles Balmisse, Knowledge Consult
	Pause	9h00/10h00	Peut-on encore se passer de sémantique pour valoriser l'information d'entreprise ? avec Bernard Normier, Lingway
9h30/10h30	La connaissance client par le Search : des réalisations innovantes avec Morgan Zimmerman, Exalead		Pause
	Pause	10h15/11h15	Recherche d'informations multi-sources et gestion collaborative de l'information professionnelle avec Christian Langevin, Qwam Content Intelligence
11h00/12h00	Management des expertises et Veille : Vers une nouvelle approche du KM avec Michele Champagne, Responsable Veille, Veolia Eau Valerie Brosset Heckel, Chargée de Misson, Veolia Eau Guillaume Lelay, Questel		Pause
	Pause	11h30/12h30	Identifier son marché et ses concurrents sur le web dans les outils de recherche avec Yves Weber, Brioude Referencement
12h30/13h30	Formation à la Maîtrise de l'information stratégique Comment aligner l'acquisition de nouvelles compétences aux évolutions des environnements informationnels (méthodes, sources, technologies) avec Gilles Balmisse, Alain Garnier, Bertrand Charles, ICC-Formation	12h45/13h45	Moteur d'analyse situationnelle ou comment trouver ce que vos concurrents ne voient pas ! avec Jean-Pierre Malle, ensuite-info et Pierre Jourdan, Deadia
	Pause		Pause
	Table Ronde : Impacts des Réseaux Sociaux		Table Ronde : Décryptages et Tendances 2010
14h00/14h30	Etat de l'Art : Impacts des réseaux sociaux sur les pratiques de recherche d'information professionnelle, avec Arnaud Rayrole, USEO	14h00/14h30	Etat de l'Art : ce que 2010 nous réserve par Marianne Dabbadie, Evalir
14h30/15h00	Les meilleures pratiques de veille collaborative avec Gregory Culpin et Fabienne Vanderkerkov, Knowledge Plaza	14h30/15h00	Au-delà de la recherche, l'exploration du web ouvre d'autres perspectives avec Jean-Sebastien Frank, Squido par Ixxo
15h00/15h30	L'apport du réseau social d'Entreprise dans le domaine de Veille collaborative. avec Vincent Bouthors, Jalios	15h00/15h30	Un moteur de découverte en temps réel, c'est quoi ? pour quoi faire ? avec Jean-Marc Loingtier, Red Panda
15h30/16h00	Comment les réseaux sociaux d'entreprise permettent d'allier Knowledge Management et relation client par le Social CRM ? avec Alain Garnier, Jamespot	15h30/16h00	Perception du marché de l'accès à l'information par les analystes avec Yves Simon, Social Computing
16h00/16h30	Comment surveiller les réseaux sociaux pour enrichir son dispositif de veille ? avec Julien Flandrois, KB Crawl	16h00/16h30	Débat - Questions/Réponses avec Jacqueline Sala, Rédactrice en chef Veille Magazine
16h30/17h00	Le réseau social d'entreprise, levier et accélérateur d'innovation avec Hubert Faucheux, Exosys		