

IEMA-4 ALGER 2010

Les tendances, méthodes et outils de mise en place des cellules de veille et d'intelligence économique

Colloque international 4^{ème} édition

L'Intelligence Économique : Un outil de Management pour décrypter un monde complexe

L'Intelligence Économique & le Knowledge Management

L'IE pour identifier les risques, anticiper les crises et saisir les opportunités

**17 et 18 Mai 2010
Grand Hôtel Mercure
Alger - Algérie**

Organisateurs



Partenaire Technique
MIPI

Partenaire Scientifique



Partenaires



PROGRAMME

PREMIÈRE JOURNÉE - Lundi 17 Mai 2010

08h30 **Café d'accueil**
Accueil des participants

10h00 **Ouverture du colloque**

Dr. Fatiha NAAR - Directrice Générale du Cabinet Conseil LOGE - Algérie.
Dr. Sofiane SAADI - Managing Director NT2S Consulting Inc. Vancouver - Canada.
Dr. Mohammed BACHA - Directeur Général de l'IE au MIPI - Algérie.
Pr. Claude REVEL - Directrice du Mastère en IE et KM SKEMA Business School - France.

11h00 **AXE 1 – LES NOUVELLES FORMES DE MANAGEMENT DES ENTREPRISES PAR L'IE**

PRÉSIDENT DE SÉANCE : Dr. Fatiha NAAR

1. Comment mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective au service de la stratégie de l'entreprise ?
Mr. Alain JUILLET - Senior Advisor - Orrick Rambaud Martel - France.
2. Comment implémenter une culture de management par l'intelligence Économique ?
Dr. Alice GUILHON - Directrice Générale SKEMA Business School - France.
3. Quelles sont les spécificités des démarches méthodologiques d'Intelligence Économique par rapport aux autres méthodologies connexes telles que la veille, gestion des connaissances, benchmarking, la démarche Qualité, l'innovation, le marketing, etc. ?
Mr. Jean-Louis LEVET - Directeur général de l'IRES l'Institut de Recherches Économiques et Sociales - France.
4. L'encadrement législatif des activités d'intelligence économique - les relations entre les pouvoirs publics et le secteur privé
Mr. Hervé SEVENO - Président de la FéPIE - France.
5. Faut-il un modèle de pôles de compétitivité et d'intelligence économique spécifique à l'Algérie ? La France possède t'elle un modèle exportable ?
Mr. Philippe CLERC - Directeur de l'IE, de l'innovation et des TIC à l'ACFCI France.
6. Dépistage et maîtrise des méthodes d'intelligence d'entreprise - Mise en œuvre d'un dispositif d'intelligence économique chez un grand groupe énergétique
Dr. Sofiane SAADI - MD NT2S Consulting Inc. Vancouver - Canada.
7. **Contribuer à préserver et renforcer la performance et la compétitivité de l'entreprise.**
Retour d'expérience sur la mise en place d'un dispositif d'Intelligence Économique au sein d'Aéroports de Paris et son articulation avec le management des risques.
Mr. Jean-Louis BLANCHOU - Directeur de la Sûreté et des Préventions Aéroports de Paris ADP - France.

8. Comment mettre en place et optimiser un dispositif mutualisé entre entreprises - le cas des entreprises de BTP ?

Pr. Claude REVEL - Directrice du Mastère SKEMA Business School.

13h00 **Débat**

13h30 **Pause déjeuner**

14h00 **AXE 2 – LES EXPÉRIENCES ET LES DISPOSITIFS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE**

PRÉSIDENT DE SÉANCE : Dr. Sofiane SAADI

9. Comment une entreprise internationale aborde la mise en place de l'IE en temps de Crise dans le but de poursuivre sa Croissance et accroître sa Compétitivité

Mr. Bernard GALEA - Chief Security Officer FM Logistic Corporate SAS - France.

10. Le management par l'Intelligence économique dans les grands groupes internationaux du ciment. Comment fonctionne une structure d'IE dans les grands groupes de ciment ?

Mr. Christophe STALLA-BOURDILLON - Consultant International - Professeur - Chercheur.

11. Mise en place d'un questionnaire élaboré en partenariat avec le Ministère de l'économie de l'industrie et de l'emploi destiné à sensibiliser les PME à l'IE par leur expert-comptable

Mr. Arezki MAHIOUT - Vice-président de l'Ordre des Experts-comptables de Paris -Île de France.

12. Processus de fonctionnement d'un département de veille chez Renault. La place du débat dans les activités de veille et d'IE. La contribution des experts et des dirigeants au dispositif de veille

Mme. Bernadette CASTEROT - Responsable de Veille chez Renault France.

13. Le rôle et l'importance de l'IE dans Les transferts de technologie et de l'innovation en Algérie.

Dr. Amina MESSAID - Chercheur au CREAD et Enseignante Faculté des Sciences - Alger - Algérie.

15h45 **Débat**

16h30 **Fin des travaux de la première journée**

DEUXIÈME JOURNÉE – Mardi 18 Mai 2010

08h30 Café d'accueil

9h30 **AXE 3 – LES DÉMARCHES DE MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE VEILLE ET D'IE**

PRÉSIDENT DE SÉANCE : Dr. Arezki MAHIOUT

14. Mise en œuvre d'un système de veille dans une PME et un grand compte : stratégies innovantes. Le cas des Laboratoires CHIESI et du Ministère des Affaires étrangères et européennes.
Dr. Laurence MARCELLI - Responsable des études CIO ISCOPE Paris- France et
Dr. Thierry REGNIER - Responsable technique CIO ISCOPE Paris- France.
15. Systèmes d'information et intelligence économique : enjeux et perspectives.
Pr. Malek GHENIMA - Directeur de l'École Supérieure de Commerce Électronique - Université la Manouba - Tunis.
Dr. Sahbi SIDHOM - Maître de Conférences et Chercheur permanent LORIA, Université de Nancy - France
16. Quel rôle/comment l'Information économique et commerciale (les sources pertinentes) pourrait mieux aider la stratégie de l'entreprise/administration à la prise de décision et rendre par conséquent la gestion d'une structure de veille et d'IE plus efficace et optimale ?
Mr. Guy DEBAUX - Marketing & Competitive Intelligence Global Sales & Business Development COFACE Nice - France.
17. La cartographie de l'information appliquée à l'Intelligence Économique
Mr. Frédéric DATCHARY - Directeur commercial, associé.
Dr. Christophe DOUY - PDG, fondateur.
18. Comment construire le cahier des charges de votre futur outil de veille
Mr. Frédéric MARTINET - Directeur General Actelligence Consulting - France.
19. Les étapes de mise en place d'une structure de Veille stratégique
Dr. Mounir ROCHDI - Directeur Général Veille.ma et CIO CYBION France.
20. Outils de veille : Quelles solutions pour quels besoins ?
L'objectif étant de présenter un panorama des solutions, gratuites ou payantes, en évaluant leur adéquation par rapport aux différentes phases de la veille (collecte, traitement, diffusion).
Mme. Véronique MESGUICH - Directrice de l'infothèque du pôle Léonard de Vinci, La Défense, Paris - France.

12h30 Débat

13h00 Pause déjeuner

14h00

AXE 4 – L'APPUI DES TIC ET DES ERP DANS LA MISE EN PLACE DE LA VEILLE ET D'IE

PRÉSIDENT DE SÉANCE : Dr. H. Amina KADRI-MESSAÏD

21. Le Benchmarking des plateformes de veille avec des études de cas.
Mr. Jérôme BONDU - Fondateur de la société Inter-Ligere, veille & intelligence économique.

22. Accès rapide à l'information efficiente par la solution de résumé automatique de textes multilingues Essential Summarizer
Dr. Abderrafih LEHMAM - Directeur Associé.
Mr. Pierre-François DOUCET PDG de Mining Essential - France.

23. Mettre un dispositif de veille pour les PME et les Grands Comptes avec KB Crawl SAS
Mr. Julien FLANDROIS Directeur Marketing et Commercial KB Crawl SAS.

24. La conscience du risque informationnel en entreprise
Mr. Mohamed OUMELLAL - Directeur Veille TNSMedia et Expert Consultant au Cabinet LOGE.

25. Quelles aides réciproques attendre de la relation informatique décisionnelle et intelligence économique
Pr. Francis MOATY - Consultant FMC.
Dr. H. MIMOUN - ISTM.

26. Comment l'IE permet de concevoir et de manager une approche globale, intégrée et systématique des risques managériaux incontournables pour l'entreprise ?
Dr. Sofiane SAADI - Directeur Général NT2S Consulting Inc. Vancouver – Canada.

16h15

Débat

16h 30

Pause café

16h45

Présentation du rapport final et recommandations

17h30

Clôture des travaux

**Dr. H. Amina KADRI-MESSAÏD,
Dr. Sofiane SAADI,
Dr. Mounir Rochdi,
Dr. Mohamed Oumellal.**