



**Pauline BERNARD**  
23 ans (07-03-85)  
Disponibilité : immédiate

[paulinebernard@hotmail.com](mailto:paulinebernard@hotmail.com)  
33 chemin du Ramelet Moundi  
Bât A1, Apt 10. 31100 Toulouse  
**06-75-98-70-28**  
09 50 47 04 09

Objectif : **assistante marketing**

## FORMATION

2006/2007

Mastère Spécialisé « Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise », *Ecole Supérieure de Commerce* en partenariat avec l'*Institut National Polytechnique*, Toulouse (31)

2004/2005

Echange universitaire au *TEC de Monterrey* Mexique. Cours : marketing et relations internationales

2002/ 2006

*Institut d'études politiques* (Science Po ), Lille (59). Section Eco Finance

Juin 2002

Bac Scientifique, spécialité maths, mention bien et européenne anglais (59)

## Langues

**Anglais** : bilingue *TOEIC 2007 : 930 pts* ). **Espagnol** : bilingue (10 mois passés au Mexique). **Italien** : débutant

## Informatique

Maîtrise du Pack Office, des outils de veille (Website Watcher, KB Crawl, moteurs de recherche, agrégateurs RSS), Sphinx, SPSS

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Mai- Oct 2007

**Chargé de veille**, stage de 6 mois. **COFACE** , Paris (92). Dépt Marketing International. *Information d'entreprise, affacturation, assurance crédit et gestion de créances*

- > amélioration des outils de veille (incorporation du web 2.0, benchmark des outils possibles, paramétrage, réorganisation de l'existant)
- > veille concurrentielle (*alerts, quaterly watch, competitor dossier*)
- > études de marchés

Janv- Mars 2007

**Conseil en Intelligence Economique**. Projet tutoré. **Secteur Public** (31) TPE toulousaine, Conseil en marketing Business to Administration (B2A)  
> qualification des sources, recommandations sur les outils et méthodes de veille à privilégier

Été 2005

**Chargé d'étude**, Stage de 2 mois. **COMITE REGIONAL DE TOURISME** (59)  
> chargé d'une étude de satisfaction-clients sur les établissements culturels de la région (collecte, traitement, analyse)- Observatoire économique  
> initiation d'une veille sur le tourisme culturel

Travaux saisonniers

vendangeuse (51), hôtesse de caisse (29), hôtesse d'accueil événementiel (59) cours de français (au Mexique), moniteur de mediatheque (31)

## DIVERS

Assos

AFEV : accompagnement scolaire et culturel contre l'exclusion (2006)  
Cellule du CRIT : organisation d'un criterium sportif inter-iep (2003)

Recherche

Travail en groupe : les outils de capitalisation des connaissances (KM)  
Mémoire : Dans quelle mesure l'Intranet peut-il être un outil efficient d' IE ?

Hobbies

Danses, théâtre, randonnée, saut à l'élastique, lecture, guitare