



L'ACADEMIE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

JIEE 2006

développera son objet permanent
« **L'intelligence économique pour la compétitivité de l'entreprise** »
selon deux thèmes principaux:

- 1 - L'IE dans l'entreprise pour la maîtrise de l'innovation
- 2 - L'IE dans l'entreprise pour un management compétitif

Thème 1

Sous forme de retour d'expérience et de présentation des gains obtenus: l'innovation sera analysée comme un processus d'adaptation de l'entreprise à l'environnement dans lequel elle a choisi de prospérer:

- savoir anticiper, à partir de quelles connaissances?
- savoir créer la différence par rapport aux concurrents,
- savoir travailler en réseau pour réussir
- savoir maîtriser le changement, avec quelles compétences?

Thème 2

Sous forme de retour d'expérience et de présentation des gains obtenus, l'intelligence économique est analysée comme culture de management, c'est-à-dire comme une façon nouvelle de penser, de décider et de coopérer afin de mieux agir collectivement :

- savoir se doter des compétences et des connaissances en IE dans une PME
- savoir exploiter l'information à son profit
- savoir gérer les risques et « influencer avec intégrité »
- savoir optimiser les relations client-fournisseur

En partenariat avec **L'INSA de Lyon**
organise la

2^{ème} Journée Nationale de l'Intelligence Economique d'Entreprise (JIEE)

à

L'INSA DE LYON
Domaine Scientifique de la Doua
20 avenue Albert Einstein
69621 Villeurbanne cedex



7 DÉCEMBRE 2006

Nos partenaires à ce jour :



Mouvement
des Entreprises de France
MEDEF Paris

CIGREF



Syntec informatique



ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



Le magazine professionnel
de l'intelligence économique



Ecole Supérieure de Commerce
International School of Management



LexisNexis™

avec le soutien de :



Les JIEE

Journées nationales de l'Intelligence Économique d'Entreprise

Les JIEE sont, tous les deux ans, l'occasion de rencontres, de débats et de travail consacrés à l'Intelligence Économique d'entreprise, en entreprise, pour l'entreprise, facteur déterminant de sa compétitivité et de sa sécurité.

Quels sont les objectifs des JIEE?

- **Etre** la manifestation de référence nationale, où les entreprises de toutes régions et de toute taille, ayant mis en place une politique d'intelligence économique d'entreprise,
- **viennent présenter** leur expérience et les résultats concrets obtenus,
- **confronter leur point de vue** avec les experts de la profession invités à faire le point sur l'état de l'Art,
- **autour du thème central** de l'accroissement de la compétitivité et de la création d'avantages concurrentiels par l'intelligence économique d'entreprise,
- **dont le but exclusif** est d'armer l'entreprise d'un savoir-faire lui permettant :
 - de bien comprendre l'environnement économique et commercial dans lequel elle a choisi de prospérer,
 - d'assurer sa protection,
 - et de dynamiser son développement.

La librairie de l'IE

JIEE accueille, comme de coutume, la librairie de l'intelligence économique, localisée près de l'accueil et de l'espace où se tiennent les pauses-café. Elle présentera sur ses rayonnages les ouvrages ayant concouru pour IEC'06 et la sélection des ouvrages en cours pour IEC'07. Est également prévu l'annuaire mondial des principaux sites Web dédiés à l'intelligence économique dans le monde.

LYON

Capitale européenne en décembre

JIEE 2006 se tient à Lyon le jeudi 7 décembre, la veille de la fête des lumières qui embrase Lyon depuis des siècles pour célébrer la fête de l'Immaculée Conception. **JIEE** précède le week-end qui attire des visiteurs en provenance de toute l'Europe. (Le secrétariat de JIEE peut vous aider à prolonger votre séjour à Lyon)



Les JIEE sont organisées par l'Académie de l'Intelligence Économique et ses partenaires. Fondée en 1993, l'Académie, présidée par Bernard Esambert est une organisation dont les membres ont coopté un Collège permanent composé de 22 personnalités dont 70% sont statutairement des chefs d'entreprise;

Sa mission: valoriser, promouvoir et diffuser un savoir-faire professionnel en Intelligence Économique adapté aux besoins concrets de l'entreprise, dans l'esprit du Manifeste pour la promotion de l'Intelligence Économique, publié en mars 2004 par l'Académie de l'Intelligence Économique et le Cercle de l'Intelligence Économique du Medef Paris.

L'Académie organise deux évènements principaux:

- Tous les ans, depuis 1995, l'attribution du Prix IEC (Intelligence Économique et Compétitivité) à l'auteur d'un ouvrage sur l'IE et les entreprises, sélectionné par un Jury d'experts et de dirigeants.
- Tous les deux ans: la Journée de l'IEE.

www.academie-ie.org

JIEE 2004 (LILLE 14 octobre 2004)

Thème central : Intelligence Économique et système d'information.

Entraîné par Luc Doublet, Président de Doublet S.A., PME n°1 mondial des emblèmes, drapeaux et matériels destinés aux grandes manifestations, 350 représentants d'entreprise ont échangé leur expérience de l'emploi de l'informatique pour des applications d'IE en dialoguant avec Bernard Esambert, Robert Guillaumot, Rémi Pautrat, Maryse Salles, Philippe Clerc, Marc Ullmann, Alain Juillet, Catherine Garbay (Medef).

Annales intégrales

téléchargeables en ligne sur www.academie-ie.org

JIEE 2006



LYON – 7 décembre 2006 à l'INSA de Lyon
Son déroulement a été conçu pour:

- **répondre à la question:** l'Intelligence Économique, c'est quoi de positif pour mon entreprise, pour son développement, son image, sa rentabilité et sa pérennité?
- **dévoiler les résultats obtenus** par de bonnes pratiques au sein d'entreprises similaires à la vôtre, en taille, en culture, sur des marchés identiques ou comparables,
- **confronter ces pratiques à l'état de l'art** des meilleures d'entre elles, révélées par les experts au cours des Ateliers de travail en commun.

Le déroulement de JIEE 2006

- **la journée est ouverte** par l'intervention d'une haute personnalité du monde politique ou économique de niveau national ou européen,
- **les deux thèmes centraux des débats** sont présentés, pour chacun d'entre eux par un expert réputé du domaine. Ils orientent les travaux des 3 ateliers consacrés à chacun des 2 thèmes,
- **tous les ateliers** et sessions sont présidés par des Chefs d'entreprise, majoritairement PME/PMI, de la région. Les pratiques et retours d'expérience exposés dans les ateliers sont validés par eux sur le critère de leur exemplarité pour les entreprises,
- **les rapporteurs** qui rédigent la synthèse des ateliers sont des étudiants de 3^{ème} cycle en Intelligence Économique,
- **l'intégralité des interventions** est reproduite dans les « Annales des JIEE » adressées à tous les participants quelques semaines après la Journée,
- **une table ronde**, animée par Nicolas Arpagian, grand reporter à 01 Informatique fait suite à la présentation des rapporteurs. Elle rassemble des femmes et des hommes aux compétences variées venant d'horizons divers, dont les points de vue confrontés sont source de progrès,
- **M. Alain Juillet** clôturera la Journée, comme il l'a fait pour JIEE 2004, et annoncera le choix de la ville où se tiendra **JIEE 2008**.

TARIFS ET INSCRIPTION