

MASTER 2 PROFESSIONNEL

“Intelligence économique & management des organisations”

Formation par voie d'apprentissage

Intelligence économique

“La maîtrise et la protection des informations stratégiques utiles aux décideurs publics et privés”

Objectifs de la formation
Contenu de la formation
Evaluation des connaissances
Recrutement/Débouchés
Contacts

Alain Juillet,
Haut responsable intelligence
économique auprès du Premier ministre



Objectifs de la formation

Une approche interdisciplinaire et inter universitaire

Pour mettre en place des processus d'intelligence économique, il faut être en mesure de décoder les jeux résultant d'interactions nécessairement complexes entre les organisations et leur environnement (concurrence, menaces, opportunités...). Le professionnel en intelligence économique doit disposer de **solides connaissances** lui permettant d'analyser chaque situation avec recul. Le Master 2 «Intelligence économique et management des organisations» fait largement appel :

- A la gestion d'entreprise et l'économie (stratégie, marketing, finance...),
- Aux sciences juridiques (propriété industrielle, droit des sociétés, droit de l'information),
- A la communication (communication de crise, gestion de l'influence...),
- A la psychologie sociale (négociation...),
- A l'informatique (construction de veille Internet, sécurité des systèmes, bases de données...).

Une formation tournée vers l'entreprise

Le Master 2 «Intelligence économique et management des organisations» s'ouvre largement aux interventions de praticiens et de chefs d'entreprises aptes à développer une **approche pratique et opérationnelle**.

Un choix de professionnalisation par l'apprentissage

Le choix d'une formation par apprentissage permet aux étudiants d'acquérir une première expérience pour entrer dans la vie active et d'intégrer le monde de l'entreprise.

La valorisation des doubles compétences

Le Master 2 «Intelligence économique et management des organisations» forme des étudiants recrutés après une formation supérieure en Master 1 (Bac+4) en gestion, en économie, en droit, en science politique, en communication, en informatique...

Un haut niveau d'expertise des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

L'outil Internet est incontournable pour collecter de l'information (annuaires, moteurs de recherche, métamoteurs, agents intelligents) et pour échanger des contenus (intranet, liste de diffusion, *groupware*...).

Les étudiants du Master 2 «Intelligence économique et management des organisations» développent de véritables savoir-faire en systèmes d'information leur permettant d'offrir une réelle compétence opérationnelle aux entreprises dans la gestion et la protection de leurs informations stratégiques.

L'intégration dans une dynamique régionale

Le Master 2 «Intelligence économique et management des organisations» est fondé sur une **longue expérience de partenariat** tissée entre l'IAE de Bordeaux et la **Région Aquitaine** dans le domaine de l'apprentissage. Il permet aux acteurs publics et privés d'Aquitaine de constituer un réseau solide fondé sur les échanges de pratiques, la mutualisation des expertises et des savoirs. Cette démarche concourt directement à la diffusion d'une **authentique culture d'intelligence économique** en Aquitaine, afin de conforter une dynamique régionale ancrée résolument sur la recherche de compétitivité.

Innovations pédagogiques

Le Master 2 «Intelligence économique et management des organisations» est piloté par **une équipe pédagogique** composée d'universitaires et d'intervenants professionnels.

Le **travail en groupes et en réseau** incite à l'échange permanent des informations entre les étudiants. Au delà des cultures disciplinaires d'origine et des futures spécialisations en entreprises il s'agit de valoriser le **sens de l'initiative, l'esprit d'équipe et d'anticipation**. Cette orientation pédagogique claire prépare à la compréhension d'un environnement toujours plus complexe et concurrentiel. L'approche théorique est délaissée au profit de nombreuses **études de cas** et d'exploitation de l'information permettant de développer une vision réactive et globale.

Contenu de la formation

Le contenu du Master « Intelligence économique et management des organisations » est articulé sur le **“référentiel de formation en intelligence économique”** élaboré par le groupe de travail réuni autour d’Alain Juillet Haut responsable pour l’intelligence économique (SGDN).

VOLUME GLOBAL DE LA FORMATION : 550 heures

MODULE 1 / Environnement international et compétitivité

- Mondialisation de l’économie et société de l’information
- Intelligence économique et dynamique territoriale
- Politique publique : de la défense économique à l’intelligence économique
- Dispositifs nationaux d’intelligence économique

MODULE 2 / Intelligence économique et organisations

- Stratégie d’entreprise et enjeux de l’intelligence économique
- Projet d’intelligence économique
- Méthodes du conseil en intelligence économique
- Déontologie et intelligence économique

MODULE 3 / Management de l’information et des connaissances

- Animation du cycle de l’information
- Renseignement et information comptable et financière
- Construction de veille
- Management des connaissances

MODULE 4 / Protection et défense du patrimoine informationnel

- Patrimoine informationnel
- Propriété intellectuelle et industrielle
- Politique de sécurité de l’information et des systèmes d’information
- Management des hommes et intelligence économique

MODULE 5 / Stratégie d’influence et de contre influence

- Stratégies d’influence et de contre-influence
- Désinformation et gestion de crise
- Lobbying

MODULE 6 / **Mémoire** Matières spécialisées liées à l’apprentissage

- Anglais de l’intelligence économique
- Communication (Argumenter, rédiger un note de synthèse, prendre la parole en public)
- Accompagnement de mémoires
- Etudes de cas et simulation
- Mise à niveau veille Internet
- Soutenance de dossiers devant un jury

Evaluation des connaissances

L’évaluation des connaissances est réalisée **dans le cadre des enseignements**. Une **moyenne de 10** permet de valider une UE. Toute note inférieure à 7/20 est éliminatoire. Outre les contrôles de connaissances classiques, une évaluation est réalisée sur les travaux individuels et collectifs.

Recrutement

Le Master 2 « Intelligence économique et management des organisations » s'adresse aux **étudiants titulaires d'un Master 1 (bac+4) dans le domaine de la gestion, de l'économie, du droit, de l'information et de la communication, de l'informatique de gestion, du commerce et des sciences humaines.**

Type d'emplois

- Veilleur stratégique, concurrentiel, technologique
- Consultant en intelligence économique
- Cybervueilleur Internet
- Consultant en organisation et en stratégie d'entreprise
- animateur de systèmes d'intelligence économique
- Responsable de l'information stratégique
- Responsable marketing/ produit (benchmarking)
- Responsable de la communication et gestion de l'information
- Chargé de lobbying
- animateur en chambres consulaires, syndicats professionnels
- Responsable service recherche et développement (veille scientifique et technologique, propriété intellectuelle, brevets...)

Directeur des Sections d'apprentissage de l'I.A.E.

Gérard HIRIGOYEN
Professeur des Universités
Directeur du Pôle universitaire de Sciences de Gestion.

Directeurs pédagogiques

Jacques BREILLAT
Professeur associé des Universités

Jean SAINT AMAND
Maître de Conférences
Directeur du service de la Formation
Continue à l'I.A.E.

MASTER 2 PROFESSIONNEL

“Intelligence économique & management des organisations”

Contacts

Adresse actuelle

Martine NICOLAY
Sections d'apprentissage IAE
5, rue des frères Bonie
33000 BORDEAUX
Tél. : 05-56-52-57-47
Fax : 05-56-44-55-06
Mél : iaenicolay@free.fr

Adresse au 1^{er} octobre 2006

Martine NICOLAY
Sections d'apprentissage IAE
Pôle universitaire de Sciences de gestion
35, avenue Abadie
33100 BORDEAUX