



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



## **Blogs, licence Common, agrégateurs de contenus et droits d'auteur**

i-Expo – 10 juin 2010 – Paris



**actulligence.com**

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



# **Blogs, licence Common, agrégateurs de contenus et droits d'auteur**

Présentation Actulligence



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



## Actulligence Consulting

- ▶ Frédéric Martinet, consultant et formateur indépendant en intelligence économique, veille stratégique et veille image
- ▶ 10 ans d'expérience
- ▶ Nombreuses références parmi de grands comptes : Michelin, Essilor, SNCF VFE, Orange, BNP Paribas,...
- ▶ Intervenant master 2 IE Université de Toulouse, mastère spécialisé IE de l'ESC Toulouse, ENSICA, ISTIA d'Angers
- ▶ Maître de conférences associé IUT de Montluçon (Université Blaise Pascal)
- ▶ Fondateur du site [www.actulligence.com](http://www.actulligence.com)



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



## Blogs, licence Common, agrégateurs de contenus et droits d'auteur

Utilité individuelle et Droits d'auteur



## Rappels sur l'agent économique

- ▶ On part du principe qu'un individu est rationnel
- ▶ Il va chercher à maximiser son « utilité », sa satisfaction en fait.
- ▶ Il va donc faire des choix cohérents au regard de ses préférences psychologiques
  1. Temps de travail / temps de loisir
  2. Consommation / Epargne
  3. Risque / Sécurité



## Contraintes et motivations d'un « blogueur indépendant »

### ► Contraintes :

1. Les journées font 24 h
2. L'individu doit gagner de l'argent pour vivre
3. Le temps peut être utilisé pour se reposer, s'amuser, travailler.... ou pour bloguer

### ► Le blogueur doit donc retirer plus de satisfaction du temps passé à bloguer que s'il le passait à autre chose !

### ► Sources de satisfaction

1. Gagner de l'argent
  - Directement via son blog
  - Indirectement dans les fonctions professionnelles que son blog lui permet d'atteindre
2. Besoin d'appartenance et d'estime
  - Faire partie d'une communauté
  - Etre reconnu



## Contraintes et motivations d'un « blogueur d'entreprise »

- ▶ Pas les mêmes objectifs qu'un blogueur indépendant
  1. Démontrer son expertise et par extension celle de son entreprise
  2. Constituer un réseau d'influence
  
- ▶ Le blogueur d'entreprise doit valoriser l'image de son entreprise
  
- ▶ Sources de satisfaction
  1. Générer du trafic sur son blog et éventuellement sur le site de son entreprise
  2. Faciliter le référencement naturel d'un site
  3. Faciliter le travail de « vente » par la notoriété de l'entreprise



## Le cadre de protection juridique du blogueur

- ▶ Le cadre général français :
  1. Code de la Propriété intellectuelle (Loi 92-597 du 1<sup>er</sup> juillet 1992)
  2. L. 111-1 du code de la propriété intellectuelle (CPI) qui dispose que « *l'auteur d'une œuvre de l'esprit jouit sur cette œuvre, du seul fait de sa création, d'un droit de propriété incorporelle exclusif et opposable à tous. Ce droit comporte des attributs d'ordre intellectuel et moral ainsi que des attributs d'ordre patrimonial* »
- ▶ Le droit international compliqué surtout dans l'application d'un jugement et aussi pour des problèmes de territorialité du Web
- ▶ Le contrat est l'instrument de l'exploitation des droits d'auteurs. Les droits de reproduction et de représentation peuvent ainsi être cédés à des tiers, à titre gratuit ou onéreux.
- ▶ Creative Commons propose 6 contrats types accordant certaines autorisations au public
  1. Droit en modification
  2. Droit d'utilisation commerciale



## Les conditions communes Creative Common

- ▶ Offrir une autorisation non exclusive de reproduire, distribuer et communiquer l'oeuvre au public à titre gratuit, y compris dans des oeuvres dites collectives.
- ▶ Faire apparaître clairement au public les conditions de la licence de mise à disposition de cette création, à chaque utilisation ou diffusion.
- ▶ Chacune des conditions optionnelles peut être levée après l'autorisation du titulaire des droits.
- ▶ **Les exceptions au droit d'auteur ne sont en aucun cas affectées.**
- ▶ **Il est interdit d'utiliser des mesures techniques contradictoires avec les termes des contrats.**
- ▶ **Le partage de fichiers (*peer-to-peer*) n'est pas considéré comme une utilisation commerciale.**

Source : <http://fr.creativecommons.org/contrats.htm> sous licence C Common





actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



## L'utilisation commerciale

- ▶ « L'Acceptant ne peut exercer aucun des droits conférés par l'article 3 avec l'intention ou l'objectif d'obtenir un profit commercial ou une compensation financière personnelle. »



**actulligence.com**

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



## **Blogs, licence Common, agrégateurs de contenus et droits d'auteur**

Et dans la vraie vie ????



## Ce que l'on entend dire...

- ▶ « Mais si les gens bloquent c'est bien pour que l'on se serve de leur contenu »

Un blogueur blogue pour différentes raisons mais certainement pas pour que l'on utilise son contenu sans aucune contrepartie (reconnaissance, visibilité, rémunération, ...)

- ▶ « Si les blogueurs ne sont pas contents ils n'ont qu'à faire des procès ! »

Ils en ont le droit et il est utile de rappeler que les sanctions relatives au droit d'auteur relèvent du pénal

- ▶ « De toute façon s'ils ne veulent pas que l'on copie leur contenu ils n'ont qu'à s'organiser pour que l'on puisse les rémunérer »

Faire respecter son droit d'auteur ce n'est pas uniquement faire respecter ses droits patrimoniaux. Par ailleurs Creative Commons a justement été conçu pour cela : simplifier et permettre un meilleur respect de ceux qui contribuent à la création intellectuelle souvent gratuitement.



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



## Quelques pratiques

---

- ▶ La veille
- ▶ L'agrégation de contenu
- ▶ Le hot linking



## La veille

- ▶ Les éditeurs de logiciels de veille se sont spécialisés dans l'identification et la capitalisation de données diffusées sur le Web
  
- ▶ Les blogs professionnels sont désormais une source d'information incontournable pour de nombreuses cellules de veille
  1. Les éditeurs offrent-ils un moyen de savoir sous quelle licence les contenus de blogs sont diffusés ?
  2. Les utilisateurs des logiciels de veille vérifient-ils les droits liés au contenu qu'ils exploitent ?
  
- ▶ Dans les faits :
  1. Très peu de plateformes de veille intègrent un champ de qualification relatif au droit d'auteur
  2. Certaines ne respectent pas la norme « robots.txt » ou « nofollow »
  3. Quasiment toutes proposent des sources blogs
  4. Les éditeurs de logiciels de veille sont des sociétés commerciales, leurs clients également



## L'agrégation de contenu

- ▶ Technique qui consiste à récupérer un flux RSS et à l'intégrer dans son propre site Web :
  1. Pour faire grossir son contenu
    - Sur des thématiques cohérentes vis-à-vis de son activité
    - Ou sans cohérence
  2. Parfois sans citer la source
  
- ▶ Le préjudice
  1. Duplicate content (néfaste pour le référencement)
  2. L'exploitation des infrastructures (crawl systématiques engendrant une surutilisation de la bande passante)
  3. La perte de visibilité du contenu original dans son environnement original



# Exemples

**Maxisciences** DIMANCHE 6 JUN 2010

CREER VOTRE COMPTE  ESPACE MEMBRE  Identifiant  OK

ACCUEIL | ENVIRONNEMENT | SCIENCES | **TECHNOLOGIES** | SANTÉ | PHOTOS | VIDÉOS | DOSSIERS | ENCYCLOPÉDIE ILLUSTRÉE |

[Pour en savoir plus, cliquez-ici.](#)

Accueil > Technologies > Blogs > Technologies > " Comment développer son expertise sur un blog ? | Actulligence.com ... [del.icio.us]

**» TECHNOLOGIES**

## " Comment développer son expertise sur un blog ? | Actulligence.com ... [del.icio.us]

[N'avez pas peur](#), publié le 28 mai 2010

[Partager](#)

Share Digg Digg

Depuis plusieurs années, Actulligence et surtout son auteur ont su démontrer une réelle expertise en matière d'intelligence économique. Au-delà des connaissances et du savoir tacite (expérience) de l'auteur, la gestion d'un blog visant à démontrer son expertise (avec des objectifs multiples : trouver un emploi, des prospects, etc.) passe par quelques bonnes pratiques. Que voici...

Afin de clarifier les choses, nous parlerons ici d'expertise, et non pas d'expert. Notions qui amènent de nombreux débats lorsqu'elles sont appliquées au web.

Un expert est (sommairement) quelqu'un de reconnu par une communauté pour son expérience et ses connaissances sur un sujet. Tandis qu'une expertise à pour mission première de répondre à une question que l'on se pose. Sur le web, certaines personnes ne sont pas reconnues comme « expertes » dans un domaine, mais néanmoins les internautes peuvent trouver des réponses aux questions qu'ils se posent dans certains contenus produits par ces mêmes personnes. C'est alors les moteurs de recherche qui définissent si un blogueur (par exemple) a su ou non développer une expertise dans un domaine : il le rend visible pour les requêtes concernant sa thématique.

Pour résumer, il n'est donc pas donné à tout le monde d'être reconnu comme un expert, mais un connaisseur (professionnel, spécialiste) peut développer son expertise sur un blog afin d'être plus visible sur le sujet et atteindre des objectifs qui lui son propre. Voyons comment...

**Voici quelques trucs et astuces afin de transformer votre blog en réel laboratoire à expertise** (et peut-être un jour être reconnu comme Actulligence 😊)

==> Produire du contenu original : relayer une information est une des bases du web. Mais n'être que le simple relais d'une information ou d'une expertise ne démontre pas (ou peu) les réelles capacités d'analyse et de compréhension d'un blogueur. Il est

**Qui est l'auteur ?**  
**N'avez pas peur**  
 Vous avez un blog ?  
**Nous vous publions !**  
 JE M'INSCRIS

TECHNOLOGIES

Posts

Annances Google

**Offres Loisirs**  
 Sorties, Spectacles, Soirées. Avec 50% à 80% de réduction !  
[www.CityDeal.fr/loisirs](http://www.CityDeal.fr/loisirs)

**Date de ta mort**  
 Découvre la date de ta mort  
 Combien de temps te reste-t-il ?  
[www.2.tydeath.com](http://www.2.tydeath.com)

POSTS

06/06/2010 : Quand l'iPhone donne dans la nostalgie...

06/06/2010 : Facebook aide une mère à retrouver ses enfants...

06/06/2010 : Nouveau trailer musclé pour Vanquish

**DOSSIER**

winkle Kyte Jolt Notes

Contacts Moo Photos Weather

App Store Light iTunes Barcode

iPhone : 100 applications à ne pas manquer

iPhone : 100 applications à ne pas

Retrouvez toutes les actualités à partir des flux RSS de sites spécialisés abordant le thème "Intelligence économique"

« Précédent 1 2 3 4 5 6 7 8 Suivant »

### Journée Intelligence Economique - Gneve - HEG - 10 juin 2010

Le 10 juin 2010 à la Haute Ecole de gestion de Genève se tiendra la 7ème journée franco-suisse de l'intelligence économique et de la veille stratégique sous l'intitulé : "Intelligence économique et prospective : la veille permet-elle d'anticiper les rumeur".

Un programme riche avec de nombreux intervenants tout au long de la journée : "De l'intelligence de situation à l'intelligence économique : veille, rupture et anticipation", par Alain Juillet, Orrick Rambaud Martel...

Date de publication : 2010-05-06  
Actulligence.com en RSS

### 2nde Conférence Intelligence Economique - Les Echos

Le 19 mai 2010, à la maison des arts et métiers à Paris se tiendra la deuxième conférence annuelle intelligence économique organisée par Les Echos.

"Cette conférence sur l'Intelligence Economique, proposera les témoignages de nombreux experts et professionnels sur leur expérience et leurs techniques pour gérer le risque concurrentiel et de marché, se prémunir du risque grandissant de contrepartie : optimiser la collecte et la valorisation de l'information, protéger son patrimoine..."

Date de publication : 2010-04-25  
Actulligence.com en RSS

### Sindup vous offre un outil de scoring de sources

Le monde de la veille c'est un mode qui vit dans des flots d'information. C'est un monde numérique mais c'est surtout un monde de personnes et d'échanges entre les personnes.

A l'occasion d'un déplacement à Angers, alors que j'étais ma vie privée sur Facebook et autres réseaux sociaux, mettant gravement en jeu ma sécurité (sic), je fus contacté par Mickaël Réault de Sindup, qui apprenant ma venue dans son « arrondissement », me...

Date de publication : 2010-04-22  
Actulligence.com en RSS



actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



# Exemples

**zenorg** B.I.  
R&D

HOME CONSULTING » OPEN SOURCE » TOOLBOX » CONTACT NEWS PORTFOLIO

## Actualités

Browsing all articles in News

0 June 4, 2010 in Actualités, News by admin

### Recommandations d'optimisation du contenu

Skype 2.0 pour iPhone permet les appels 3G ... Plan de site | © Chronoduweb. Chronoduweb c'est tout ce qui se passe sur le web : nouveau site, vidéo en ligne, monétisation, création, réseaux sociaux, référencement et encore bien d'autres sujet tels que la cyber sécurité, la blogosphère, le buzz, la publicité et aussi des news technologique, mobiles et pda, sur les salons, le cinéma ...

The rest is here:  
[Recommandations d'optimisation du contenu](#)

0 June 4, 2010 in Actualités, News by admin

### (recherche) > Comment les spammeurs trouvent-ils des adresses ...

(recherche) > Comment les spammeurs trouvent-ils des adresses? Brainsfeed – Intelligence Stratégique et Veille · Qui sommes-nous ?

More:  
[\(recherche\) > Comment les spammeurs trouvent-ils des adresses ...](#)

0 June 4, 2010 in News by admin

Mais en dehors du code de la propriété intellectuelle, le parasitisme économique ???

Agence Leprivé  
Intelligence économique

accueil | L'agence | Les investigations | Professionnels | Particuliers | Références

### Le blog de l'information stratégique

De l'enquête à l'intelligence économique  
Investigation, Qualiting, Benchmark, Renseignement, Veille, TIC ...

L'objectif de ce blog, qui n'est pas à proprement parlé un blog puisque je ne donne que très peu mon avis informationnelles quotidiennes, un article, un billet qui me paraît intéressant et éclairant sur des sujets de rapports gestion de l'information stratégique des entreprises et des particuliers.  
Depuis fin 2009, je m'efforce que la forme des publications soit toujours la même : un titre, éventuellement une image appréhender le sujet et l'idée, l'auteur quand il est identifiable et la source en lien hypertexte vers le texte d'origine afin Bonne découverte à tous ...

Arnaud Pelletier

#### Abonnez vous

- Newsletter
- Flux RSS
- Twitter
- Facebook
- Netvibes
- Youtube
- Daylotion
- Viadeo
- LinkedIn

#### La LOPSSI II : ARP (Déetective) et IE (Intelligence économique) ...

4 juin 2010

Côté IE :

Avis n° 480 (2009-2010) de M. Jean FAURE, fait au nom de la commission des affaires étrangères, déposé le 19 mai 2010  
[http://www.senat.fr/rap/a09-480/a09-480\\_mono.html#toc117](http://www.senat.fr/rap/a09-480/a09-480_mono.html#toc117)

[...]

**? Champ d'application des dispositions encadrant l'activité privée d'intelligence économique.**

Le texte proposé pour l'article 33-1 nouveau de la loi n° 83-629 du 12 juillet 1983 précitée définit le champ des activités privées d'intelligence économique relevant des nouvelles dispositions.

Le texte initial du projet de loi visait les activités qui ne sont pas exercées par un service administratif menées afin de préserver l'ordre public et la sécurité publique, qui consistent, à titre principal à collecter et traiter des informations non directement accessibles au public et susceptibles d'avoir une incidence significative pour l'évolution des affaires.

L'Assemblée nationale a sensiblement modifié cette définition qui n'était pas satisfaisante. En effet, les entreprises d'intelligence économique n'ont pas pour vocation de préserver l'ordre public et la



# Et parfois on cumule...

- ▶ Non respect du droit d'auteur
- ▶ Droit à l'image
- ▶ Préjudice potentiel...

Boîte de Veille

## bonCharme

[près de vous](#) [guideWeb](#) [vidéos](#) [photos](#)

Rechercher

Meilleurs sites  Tout le Web  Shopping  Actualité  Voyages

[Accueil](#) » [Recherche](#) » [Crawler](#) » [Boîte de veille](#)

27/05/2010 @ 15:03

L'agence Suite Logique s'insère sur le marché lyonnais de la e-Reputation »

[flux](#) | [éditeur](#)

© Boîte de Veille



Passé un peu inaperçue, l'agence lyonnaise [Suite Logique](#)

a récemment lancée une offre en e-reputation. Elle fait partie de cette lignée d'agences spécialisées dans le référencement qui se tournent vers de la veille d'opinion.

### Le marché lyonnais

Si l'on s'arrête un peu sur le marché lyonnais, et c'est très simple grâce à la [carte des agences en e-Réputation](#) de Camille Alloing, on se rend compte qu'entre [Identik](#), [Linking Brand](#), [Buena Onda](#) et [C'Digital](#), 4 agences de communication digitale qui proposent une offre en e-reputation, la différence n'est pas flagrante. Seul mais peut-être plus connu dans le « milieu », le référenceur [Pierre Mourotte](#) et son [CWM Consulting](#) propose aussi son offre de visibilité et de réputation en ligne. Reste [Bolero](#), le vrai pure player lyonnais dans le domaine, présent depuis plusieurs années sur le marché.

ncurrentielle et Intelligence Économique qu'opinion en ligne. En fait on a  
sait pas s'ils existent encore.

ce Suite Logique. 3 offres assez simples et vraiment low cost, à se  
ans leurs frais. Les prix sont « à partir de » donc on peut imaginer des  
chères que ca :

Transfert des données depuis www.facebook.com...

Boîte de veille

tags : [crawler](#) [internet](#) [recherche](#)

[approfondir](#) | [commenter](#) | [envoyer à un ami](#) | Site soumis le 24/09/09



## Le Hot Linking

- ▶ Consiste à intégrer une image ou une vidéo, présente sur un autre site sans l'héberger soi même
- ▶ Génère une utilisation de la bande passante du site sur lequel le contenu est copié
- ▶ « La copie d'une oeuvre dématérialisée et son intégration dans un autre site Internet est reconnue depuis longtemps comme une reproduction par la doctrine et la jurisprudence française. »

Source : <http://www.contrefaconnumerique.fr/2009/02/11/quand-la-contrefacon-numerique-affecte-les-blogueurs/>





**actulligence.com**

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



# **Blogs, licence Common, agrégateurs de contenus et droits d'auteur**

La technologie



## Les flux

- ▶ Le RSS / XML a facilité la reprise « illégale » de contenus
- ▶ De plus en plus de flux RSS sont tronqués afin d'éviter le duplicate content induisant ainsi une perte de qualité pour les lecteurs individuels
- ▶ Le flux RSS comporte pourtant souvent la mention du copyright, de l'auteur, de la source, etc...
- ▶ Seuls les champs de contenu sont exploités par la plupart des applications qui copient ce contenu

**Actulligence.com | Veille Stratégique, Intelligence Economique | Actulligence.com | Veille Stratégique, Intelligence Economique »**

Consultant en veille stratégique depuis 2004

[Le sentiment analysis blablabla](#)

lundi 7 juin 2010 11:02

Nathan Gilliat a comparé l'analyse de tonalité à une de ces bagues magiques qui changent de couleur avec chaque pic émotionnel de « chaud ou de froid » que nous ressentons, faisant de nous des enfants hypnotisés par le changement des émotions. Mais qu'est-ce que tout cela veut dire....??? Certes, la veille sur le web permet aux marques [...]





## Les autres applications

### ► Les aspirateurs de site web

- Permettent de copier intégralement un site web, contenu multimédia inclus



### ► Les « harvester »

- Permettent de découper certains champs à l'intérieur d'une page et d'automatiser la collecte





actulligence.com

Intelligence économique - Veille - Recherche d'information



---

## Et maintenant ?!

---

## A vos questions !



### **Frédéric Martinet**

Consultant Intelligence Economique, Veille stratégique et Veille image  
Actulligence Consulting

Maître de conférences associé – IUT de Montluçon – Université Blaise Pascal  
+33 (0) 6 19 05 41 37

[frederic.martinet@actulligence.com](mailto:frederic.martinet@actulligence.com)

[www.actulligence.com](http://www.actulligence.com)