

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

GIPI – Club d'Innovation Pour
l'Industrie
CREIE – Carrefour Régional d'Echange en Intelligence
Economique

Intelligence économique :
De la politique publique à la démarche d'entreprise

Didier CORNU

Soirée conférence du Jeudi 16 mars 2006 à l'
ENSEEIH

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence
économique

Vision macroscopique Politique publique

Vision microscopique Démarche d'entreprise

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique

Politique publique

Contexte

Mondialisation / Globalisation

Concurrence exacerbée – guerre économique !!!

Les Etats comme les entreprises sont en *coopétition*
(compétition – coopération) sur un marché mondial.

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique

Politique publique

Historique

1994 – rapport Martre – Ancien président de l'Aérospatiale

Intelligence économique et stratégie des entreprises

1 – Diffuser la pratique de l'intelligence économique

2 – Optimiser le flux d'information entre le secteur public et
privé

3 – Concevoir des banques de données en fonction des besoins
utilisateurs

4 – Mobiliser le monde de l'éducation et de la formation

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique

Politique publique

Historique

Bernard ESAMBERT (*) – conseiller à la présidence *dés 1971*
parle d'intelligence économique et de guerre économique.

En 1991 – parution de son livre – *La guerre économique mondiale*

(*) fondateur du *club des*

visitants
GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique

Politique publique

Historique

2003 – rapport Carayon – député-maire de Lavar (81)

Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale

38 propositions

1 – Acteurs et champ de l'intelligence
économique

2 – Compétitivité de la France, compétitivité des entreprises
françaises

3 – De la défense économique à la sécurité économique
active

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Historique

2003 – rapport Carayon – député-maire de Lavaur

Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale

4 – Repenser notre politique
d'influence

5 – Former vraiment à l'intelligence économique

6 – Intelligence économique et territoires
(Intelligence économique territorial)

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Aujourd'hui

2005 – Nouvelle lettre de mission du Premier ministre
Bernard CARAYON en date du 03 octobre 2005

Etendue des informations dont disposent les entreprises sur
les négociations.

Proposition pour améliorer et structurer cette information.

Méthode de travail et coopération entre acteurs
publics et privés.

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Organisation en France

Suite au rapport Martre 1994

Création au sein du Ministère de l'intérieur par les renseignements généraux d'un observatoire d'intelligence économique.

Rôle de la DST dans le renseignement économique. (*)

(*) 28-11-2005, la DCRG a recensé 87 « actions hostiles » contre des entreprises considérées comme sensibles

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Organisation en France

Suite au rapport Carayon - 2003

Nomination d'Alain JUILLET haut responsable chargé de l'intelligence économique (décret 31.12.2003, JO no 2 janvier 2004) auprès du SGDN.

Création de délégation en Intelligence économique dans les ministères.

Mise en place d'un référentiel de formation en Intelligence économique (accessible site www.martinet-on-line.com).

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Organisation en France

Rôle de préfets de région par le biais des SGAR.

Rôle du ministère de l'économie et de finances et de son haut fonctionnaire de Défense (Didier Lallemand) et ses relais en région (Trésorerie générale).

Mise en place d'un « think tank » à la française : fondation Prométhéus.

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Organisation en France

Dispositif de financement des « starts-up » stratégiques

montant initial : 200 millions

Trois sociétés (OCCAM, EMERTEC, ACE Management) gèrent les cinq fonds d'investissement :

SECURITE – pour la sécurité globale (THALES).

OCCAM 1 – pour les technologies de l' information et la sécurité (EADS).

AEROFUND – pour la sous-traitance aéronautique (SNECMA, EADS).

EMERTEC 2 – pour les nanotechnologies (CEA).

Le groupe de Brienne – pour la Défense

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Organisation en France

Rapport d'information **no 1664** – juin 2004 – Bernard CARAYON

Stratégie de sécurité économique nationale

Rapport d'information **no 2299** – Mai 2005 – Bernard CARAYON

Les outils de la politique industrielle

Rapport d'information **no 2202** – Mars 2005 – Bernard DEFLESSELLES et Jean MICHEL

Participation des capitaux étrangers aux industries européennes de la défense

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Structuration des acteurs en France

SCIP France www.scip-france.org

ACRIE www.acrie.fr

Institut Français de l'Intelligence économique, IFIE www.ifie.net

Académie de l'Intelligence économique www.academie-ie.org

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Structuration des acteurs en France

Fédération des Professionnels de l'Intelligence Economique , FePIE

www.fepie.com

Fondation Prométhéus www.promethee.fr

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Et nos partenaires ...

Etats Unis

Bill CLINTON et sa politique étrangère

1993 – création d'un comité national économique
(www.whitehouse.gov/nec/)

1993 – Advocacy center – promouvoir les exportations (www.export.gov/advocacy)

Secrétaire d'Etat – Christopher WARREN ; la « sécurité économique » est le premier objectif de la politique étrangère de l'administration CLINTON.

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Et nos partenaires ...

IN-Q-TEL

Fond d'investissement créé par la CIA en 1999 et consacré aux nouvelles technologies

30 millions de dollars investis en 2003

In-Q-Tel: A New Partnership between the CIA and the Private Sector (www.cia.gov/cia/publications/inqtel/)

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Et nos partenaires ...

Groupe CARLYLE

1er groupe d'investissement privé crée en
1987
13 milliards de dollars d'actif

Participation dans 164 sociétés

16 milliards de revenu annuel

Stratégie : acheter à moindre coût les anciennes entreprises nationalisées

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Des exemples récents

PEPSICO & Danone

ARCELOR & MITTAL Steel

SUEZ & ENEL

Caisse d'Epargne et Banque populaire

...

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Des exemples récents

Comment préserver les entreprises françaises d'OPA hostiles tout en étant dans une économie de marché ?

Un rappel (source Fusion et Acquisitions Magazine mars 2006)

(*)

Les rachats d'entreprises étrangères par des groupes français : progression de 157% en 2005 (60,6 milliards euros)

Les rachats d'entreprises françaises par des groupes étrangers : diminution de 44% en 2005 (25,4 milliards euros)

(*) accessible sur le site de bernard

carayon
GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Des questions ...

Patriotisme économique

Dépendance stratégique

Domaine stratégique

« Nationalité » d'une
entreprise

Patriotisme économique &
protectionnisme

Légitime Défense Economique ...

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique Politique publique Des projets ...

Quaero : vers un moteur de recherche européen ?

Moteur de recherche multimédia présenté lors du conseil des ministres franco-allemand qui s'est déroulé le 26 avril 2005 à Paris.

Partenaires : l'institut Eurecome, le Groupe des écoles de télécommunications (GET), Thomson, Exalead, l'INA, France Télécom et Deutsche Telekom.

Présentation du projet en janvier 2006 par l'Agence d'Innovation Industrielle, AII.

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision macroscopique

Politique publique

Des sites ...

Celui de Bernard CARAYON

www.bcarayon-ie.com

Celui de Frédéric
MARTINET

www.martinet-on-line.com

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision microscopique

Démarche d'entreprise

Pour accompagner l'entreprise dans cette
démarche, une norme expérimentale : **NF X50-053**
1998

GIPI - CREIE

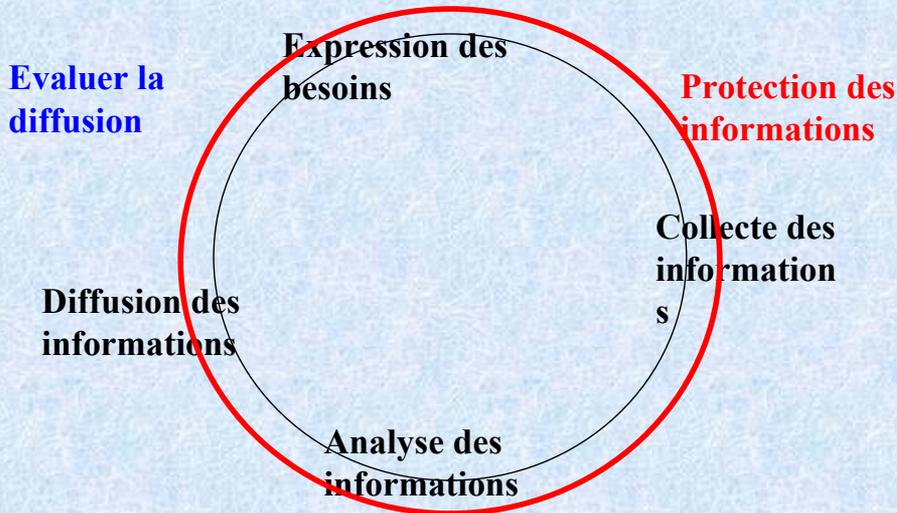
16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Vision microscopique

Démarche d'entreprise



GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

L'Activité la plus accessible et la plus connue : la **Veille** et toutes ces déclinaisons

Veille concurrentielle,

Veille technologique,

Veille normative,

Veille environnementale

...

GIPI - CREIE

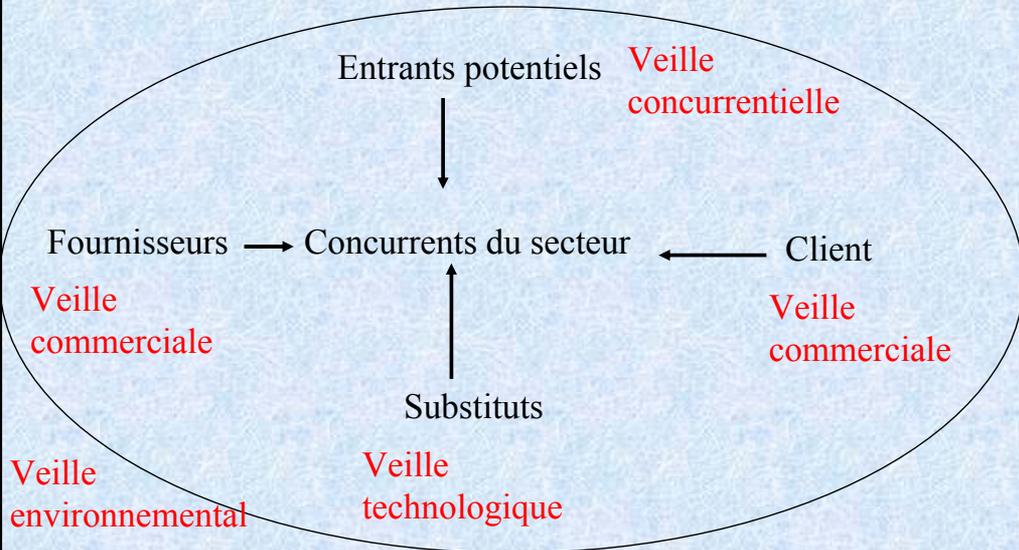
16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Les 5 forces de M.PORTER



GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Cette activité de veille permet de :

Analyser la concurrence,

Rechercher des brevets,

Rechercher des fonds,

Rechercher des
opportunités,

Anticiper des évolutions technologiques

...

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Pour une entreprise, cette activité de veille permet de (*)

:

Conduire sa stratégie en fonction de la maîtrise de l'information dont elle s'est dotée.

Mieux influencer son environnement en fonction d'une stratégie.

Réagir à des influences extérieures la mettant en difficulté.

De sécuriser l'information, de préserver le patrimoine informationnel.

() Guide des bonnes pratiques en intelligence économique dans des PME-PMI de Midi Pyrénées (CRCI, Région, DRIRE, PROMIS, ARIST ...)*

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Cependant, ...

1 – Cela a toujours plus ou moins existé en entreprise,

2 – De part la concurrence mondiale exacerbée – guerre économique ! – il devient nécessaire de passer à une démarche plus formalisée, plus « industrielle ».

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Cependant qui dit *Intelligence économique*, dit *information*.

Intelligence économique (Information, Communication,
Décision)



Stratégie d'entreprise

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Pour représenter le rôle de l'information

:

Sun TZU – 500 ans avant JC

« Si le prince éclairé et le général avisé défait l'ennemi chaque fois qu'ils passent à l'action, si leurs réalisations surpassent celles du commun, **c'est grâce à l'information préalable.** »

Devise du groupe industriel japonais MITSUI

« **L'information, c'est le sang de l'entreprise.**
»

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise 3 macro-étapes

Traitement (besoin, collecte, analyse)

Utilisation (offensive, défensive)

Les armes économiques des entreprises (désinformation, propagande, intoxication, lobbying, benchmarking offensif ...)

Protection

D'un point de vue Sécurité des Systèmes d'Information,

D'un point de vue patrimoine informationnel,

D'un point de vue politique industrielle (domaine stratégique d'un Etat),

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

L'intelligence économique, c'est également :

Gestion des crises

Communication en temps de
crise

Exemple : Groupe ALTRAN, Buffalo Grill, secteur avicole ...

Recherche de

capitaux

Participation des entreprises - étrangères ! - dans le capital social

Exemple : GEMPLUS, OTOR ...

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Comment s'y prendre

Activité
ponctuelle

Interne / prestataire

Activité récurrente – mise en place d'une cellule de veille

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Approche possible

Associer dans une même démarche :

- La Qualité,
- Le Management de la connaissance,
- L'Intelligence économique,

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Approche possible

Les trois domaines obligent à avoir :

- Une connaissance macroscopique de l'entreprise,
- Une connaissance de l'environnement de l'entreprise,
- Une connaissance des circuits d'information, des flux informationnels ... de l'entreprise,
- Une connaissance de l'organisation de l'entreprise par le biais de ses processus,

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Approche possible

Ces trois domaines étant associés

:

À **l'informatique** (DSI) pour la dimension outils, logiciels ...

À la **Sécurité des Systèmes d'Information** (SSI) pour la dimension sécurité (protection du patrimoine informationnel).

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

Intelligence économique & Entreprise

Pour plus d'information

:

Bonnes pratiques en Intelligence Economique dans des PME-PMI
MIDI-PYRENEES.

www.e-midipyrenees.net

Le guide de l'information et de l'intelligence économique en Midi
Pyrénées

www.midi-pyrenees.cci.fr

CRCI Midi Pyrénées

www.midi-pyrenees.cci.fr

Le portail des entreprises de Midi
Pyrénées

www.e-midipyrenees.net/

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

CREIE – Carrefour Régional d'Echange en Intelligence Economique

Objectif(s) :

Sensibiliser les entreprises à la démarche d'intelligence
économique

Etre un relais opérationnel entre la « politique publique » et la
démarche en entreprise.

Interlocuteur : Didier CORNU

Téléphone mobile : 06 30 20 33 47

Email : dcornu@wanadoo.fr

GIPI - CREIE

16 mars 2006

Intelligence économique :

De la politique publique à la démarche d'entreprise

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION