



# PROGRAMME JIEE'09



À partir de 8h15 – Accueil des participants

## 9h15: Ouverture de la Journée

**Bienvenue à JIEE'09: Philippe Dubost**, Délégué auprès du Bureau du Conseil d'Administration du Pôle Universitaire Léonard de Vinci – **Bernard Esambert**, Président de l'Académie de l'IE.

**Ouverture: Pierre Simon**, Président de la CCIIP

**Les thèmes de la Journée: Alain Juillet**, Président du Comité de Programme

## 10h: Démarrage des ateliers 1 et 2

### Atelier 1

#### « Approche et pratique de l'intelligence économique au niveau international »

Animateur: **Philippe Clerc**, ACFCI, Directeur de l'intelligence économique, de l'innovation et des TIC – Président de l'Association Internationale Francophone d'intelligence économique, Membre du Comité Directeur de l'Académie de l'IE.

Cet atelier montrera que l'IE est bien un mode de management et un outil stratégique que les puissances émergentes choisissent pour leur développement, outil dont ils acceptent le partage pour répondre à des enjeux communs. Avec:

**Driss Guerraoui**, Vice-président de l'Association Marocaine d'intelligence économique et Président de la Fondation Rives Méditerranée

« *L'évolution du système d'intelligence économique marocain. État de l'art: des décideurs publics aux grandes entreprises* »

**Qihao Miao**, Directeur à la Shanghai Library – Vice-président de la SCI Ching, association des professionnels chinois d'intelligence compétitive

« *L'intelligence économique en Chine: politique et pratique des entreprises* »

**Frédéric Donier**, Associé Fondateur du Cabinet Crescendo, Membre du Directoire de la CCI France-Brésil – Sao Paulo, Coordinateur de la Commission intelligence stratégique, Professeur IE/KM à la FIA (Université de Sao Paulo) et à l'École Supérieure de Guerre brésilienne (Rio de Janeiro)

« *L'intelligence économique au Brésil, État de l'art de la pratique des entreprises* »

**Mario Sandoval**, Vice-président de l'Association Internationale Francophone d'intelligence économique

« *Intelligence économique et coopération internationale. L'expérience des observatoires d'études stratégiques* »

### Atelier 2

#### « Les nouvelles clés d'un management gagnant »

Animateur: **Jean-François Pépin**, Président du Groupe IE de l'Institut National des Hautes Études de Sécurité et de Justice (INHESJ), Délégué Général du CIGREF, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Cet atelier débattrà de l'adaptation aux réalités et à l'utilisation des ruptures en sortie de crise:

- Comment la culture d'intelligence économique et d'anticipation par la vigilance, peut-elle donner aux dirigeants l'acuité nécessaire aux bons choix de création de valeur dans un environnement ou l'incertitude et la volatilité deviennent la règle?

- Comment mon entreprise peut-elle sortir plus jeune, plus agile, plus inno-

vante, plus compétitive, d'une crise qui aura probablement modifié son environnement? Avec:

**Damien Bruté de Rémur**, Directeur de l'Institut de recherche en intelligence informationnelle (IR2I) - Auteur de « Ce que l'intelligence économique veut dire » (Éditions d'Organisation)

« *Trois niveaux d'IE pour trois comportements de l'entreprise face aux événements extérieurs* »

**Jean-Pierre Corniou**, Directeur Général Adjoint de SIA Conseils – Auteur de « La société numérique: regards et réflexions » (Hermès-Lavoisier)

« *Le « Management collaboratif » comme vecteur de mobilisation de l'intelligence collective!* »

**Jean-François Phelizon**, Directeur Général Adjoint de Saint-Gobain – Co-directeur de la collection « Stratégie et Doctrines » aux Éditions Economica, Auteur (avec Vincent Desportes) d'une « Introduction à la stratégie »

« *Comment mener en finesse une action stratégique ou tactique en tenant compte du 'principe d'économie des forces' ?* »

**Jean-François Spindler**, Directeur R&D Europe Rhodia, Secrétaire général du Pôle de compétitivité Axelera

« *Stratégie IE du pôle et résultats attendus. Sensibilisation des adhérents et création d'un référentiel IE commun. Apport de l'IE dans la gestion des écosystèmes et des projets d'innovation* »

11h15: Pause café

### 11h30: Reprise des Ateliers 1 et 2

13h: Déjeuner/buffet au Pôle

14h30 – Poursuite des Ateliers

### Atelier 3

#### « Les nouveaux outils de l'intelligence économique: les réseaux sociaux »

Animateur: **Alain Assouline**, Président Les Argonautes, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Cet atelier a pour but de faire le point sur les nouveaux outils au service de l'IE et plus particulièrement les réseaux sociaux professionnels ou intra-entreprise, en plein essor. Il fera l'état de l'art de l'apport de ces nouveaux outils au service du recueil de l'information et de la compétitivité des entreprises **Les nouvelles relations humaines**. Avec:

**Jean-Pascal Szellerski**, Directeur des services Web de l'APEC

« *Évolution des pratiques de recrutement – veille concurrentielle sur les recrutements* »

**Nicolas Moinet**, Directeur du Master en Intelligence économique et communication stratégique d'ICOMTEC, Membre de l'Académie de l'IE

« *Fiabilité des informations, pratiques du micro-blogging, les bons usages du Networking » en entreprise* »

**Outils et meilleures pratiques**. Avec:

**Nicolas Chagny**, Directeur Associé Les Argonautes, membre de l'Académie de l'IE

« *Cartographie « marketing » des réseaux* »

**Carlos Diaz**, Président et CEO de Bluekiwi

« *Les outils de l'entreprise 2.0, les exemples et meilleures pratiques du domaine* »

**Olivier Fecherolle**, Directeur Général de Viadéo

« *Echanges et partages au sein des réseaux, la pratique des « hubs » de Viadéo en entreprise* »

### Atelier 4

#### « De la communication à l'influence »

Animateur: **Christian Coutenceau**, Président du Groupe Technologies avancées de l'Association HEC, Directeur du Consulting de Ricoh France, co-auteur de la méthode MADIE, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Cet atelier débat des stratégies d'influence ou comment faut-il penser la communication autrement: pour influencer son environnement concurrentiel; pour affronter la montée en puissance des micro-pouvoirs, pour bâtir la bonne stratégie d'influence.

Avec:

**Denis Pinguaud**, Vice-président exécutif d'Opinion Way

« *Les sondages, mieux comprendre pour influencer* »

**Laurent Combalbert**, Ulysseo Consulting – Expert des négociations en situations complexes – Auteur de « Le négociateur »

« *Le pouvoir de l'influence dans les négociations* »

**Nicolas Vanbremeersch**, Directeur de l'agence de communication Spintank – Auteur de « De la Démocratie numérique »

« *Comment utiliser les réseaux sociaux et la blogosphère* »

**François-Bernard Huyghe**, Enseignant-docteur, auteur de « Contre pouvoirs. De la société d'autorité à la démocratie d'influence » (Ellipses – 2009)

« *L'entreprise face aux micro-pouvoirs* »

**Bruno Racouchot**, Directeur de Comès Communication, Animateur de la Lettre mensuelle « Communication et Influence »

« *Comment monter une stratégie d'influence* »

15h45: Pause café

### 16h: Reprise des ateliers 3 et 4

### 17h: Table Ronde

#### « L'intelligence économique: un moyen pour une sortie de crise « par le haut »

Animateur: **Nicolas Arpagian**, Rédacteur en chef Revue Prospective Stratégique, Membre du Collège de l'Académie de l'IE

Avec, confirmés parmi les personnalités pressenties:

**Olivier Buquen**, Délégué Interministériel à l'Intelligence Économique

**Bernard Esambert**, Président de l'Académie

**Ramon Fernandez**, Directeur du Trésor et de la Politique Économique

**Jean-Yves Durance**, Président de l'Association des Utilisateurs de la Défense

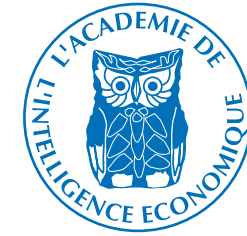
**René Seve**, Directeur Général du Centre d'Analyse Stratégique

**Pierre Tapie**, Président de la Conférence des Grandes Écoles

### 18h: Conclusion

**M. Olivier Buquen et Remise du Prix littéraire IEC'09** (Intelligence Économique et Compétitivité) – 15ème édition par **Bernard Esambert**, Président de l'Académie de l'Intelligence économique et **Henri Martre**, Président du Jury

**18h30: Clôture de JIEE'09 – Annonce de JIEE'10 – décembre 2010**



## PROGRAMME J I E E ' 0 9

•  
**4<sup>e</sup> Journée nationale  
d'Intelligence Économique  
d'Entreprise**  
•

•  
**« L'entreprise  
compétitive »**  
•

**10 décembre 2009**  
**Pôle Universitaire  
Léonard de Vinci**

JIEE'09 est placé sous le Haut Patronage de  
**Mme Christine Lagarde**

Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

Le Comité de Patronage est présidé par  
**M. Pierre Simon**

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Le Comité de Programme est présidé par  
**M. Alain Juillet**

Conseiller chez Orrick Rambaud Martel, Ancien Haut Responsable  
à l'Intelligence Économique

Le Comité d'organisation et Comité Directeur  
de l'Académie de l'IE est composé de  
**MM. Jean-Paul Béchat, Philippe Dubost,  
Jean-Paul Gillyboeuf, Robert Guillaumot,  
Jean-Pierre Legendre**



#### En transports en commun :

- RER A : Métro ligne 1, SNCF, Tramway Station "Grande Arche de la Défense"
- Sur le parvis de La Défense : Direction Place Carpeaux, devant le Pouce de César, emprunter la passerelle jusqu'à l'Esplanade de Mona Lisa

#### En voiture :

- Boulevard Circulaire de La Défense "Sortie 6", direction "La Garenne-Colombes"
- Passer sous le pont du chemin de fer (Boulevard de la Mission Marchandi)
  - 2<sup>ème</sup> feu à gauche : Rue Alexis Séon
  - Plus première à gauche : Avenue Léonard de Vinci

**Parking :** 8, avenue Léonard de Vinci - Courbevoie

**Accès accueil :** par le 12, avenue Léonard de Vinci, Esplanade Mona-Lisa

Pôle Universitaire Léonard de Vinci  
92916 Paris La Défense cedex

Tel : (33) 1 41 16 70 00 - Fax : (33) 1 41 16 70 95

Site Internet : [www.devinci.fr](http://www.devinci.fr) - Email : [webmaster@devinci.fr](mailto:webmaster@devinci.fr)



**LÉONARD DE VINCI**  
PÔLE UNIVERSITAIRE