

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Appellations

- Analyste en intelligence économique
- Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques
- Attaché / Attachée d'études statistiques
- Chargé / Chargée d'études commerciales
- Chargé / Chargée d'études de marché
- Chargé / Chargée d'études économiques
- Chargé / Chargée d'études économiques et sociales
- Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques
- Chargé / Chargée d'études en marketing
- Chargé / Chargée d'études financières
- Chargé / Chargée d'études prospectives
- Chargé / Chargée d'études satisfaction
- Chargé / Chargée d'études socio-économiques
- Chargé / Chargée d'études statistiques
- Chef de groupe études socio-économiques
- Chef de projet études socio-économiques
- Chef de service études socio-économiques
- Directeur / Directrice d'études économiques
- Directeur / Directrice d'études socio-économiques
- Economètre
- Economiste d'entreprise
- Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise
- Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne
- Responsable de veille stratégique
- Responsable d'études économiques
- Responsable d'études socio-économiques
- Responsable prévision des ventes
- Statisticien / Statisticienne

Définition

Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.

Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.

Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseil, d'instituts d'études et de sondages, de collectivités territoriales, de services de l'Etat, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, centres de documentation, ...).

Elle varie selon le secteur (industrie, services, institutionnels, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits, ...).

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> ■ Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation, ... ■ Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle, ... 📖 Sélectionner les informations et les données (rapports, documentations, médias, enquêtes, ...) ■ Adapter les outils de traitement statistique de données, réaliser des études et formaliser les résultats ■ Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... ■ Présenter et diffuser les résultats des études réalisées 	<p>Savoirs théoriques et procéduraux</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sciences économiques et sociales ■ Méthodes d'enquête 📖 Techniques de conduite d'entretien ■ Econométrie 📖 Algorithmique ■ Méthodes de prospective ■ Analyse statistique <p>Savoirs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> 📖 Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) 📖 Utilisation de logiciels de gestion de base de données

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<p>Réaliser des études en :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Action sociale ■ Aménagement du territoire ■ Analyse de concurrence ■ Analyse financière ■ Audience, opinion ■ Développement économique ■ Développement commercial ■ Développement de produit ■ Développement durable, environnement ■ Emploi, ressources humaines ■ Intelligence économique ■ Urbanisme 	<p>Savoirs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Modélisation économique ■ Utilisation de logiciels de modélisation et simulation

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> Concevoir des études quantitatives et former les enquêteurs (guide d'entretien, interview, questionnaire, ...) 	
<ul style="list-style-type: none"> Piloter et coordonner le déroulement d'une ou plusieurs études (cahier des charges, méthodologie, ...) 	Savoirs théoriques et procéduraux <ul style="list-style-type: none"> Conduite de projet
<ul style="list-style-type: none"> Conseiller et assister des entreprises, des institutionnels et des collectivités dans l'interprétation et l'analyse d'études 	
<ul style="list-style-type: none"> Développer un portefeuille de clients/prospects 	Savoirs théoriques et procéduraux <ul style="list-style-type: none"> Techniques commerciales
<ul style="list-style-type: none"> Etablir avec un client les modalités de réalisation d'une prestation 	
<ul style="list-style-type: none"> Définir et suivre le budget d'une structure 	Savoirs théoriques et procéduraux <ul style="list-style-type: none"> Gestion budgétaire
<ul style="list-style-type: none"> Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure 	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> Collectivité territoriale Entreprise Etablissement/organisme de recherche Organisme de crédit Organisme d'études et de sondage Organisme professionnel Société de conseil Société de services 	<ul style="list-style-type: none"> Administration / Services de l'Etat 	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME Proches
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Statisticien / Statisticienne	C1105 - Études actuarielles en assurances <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société <ul style="list-style-type: none">— Chercheur / Chercheuse en économie— Économiste chercheur / chercheuse
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Chargé / Chargée d'études en marketing	M1705 - Marketing <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	K1802 - Développement local <ul style="list-style-type: none">— Chargé / Chargée de développement économique
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <ul style="list-style-type: none">■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise <ul style="list-style-type: none">— Toutes les appellations