



actulligence

# METTRE EN PLACE UNE VEILLE CONCURRENTIELLE

“Déterminez et comprenez les mouvements de vos concurrents en organisant votre veille concurrentielle”

*Programme de Formation*



+33 (0)5 19 08 09 45



[www.actulligence.com](http://www.actulligence.com)



[Contact@actulligence.com](mailto:Contact@actulligence.com)

# METTRE EN PLACE UNE VEILLE CONCURRENTIELLE

## Connaître et utiliser les outils de recherche avancée sur Internet Veille et intelligence économique :

- Définition
- Enjeux
- Positionnement dans l'organigramme
- Les différents types de veille
- La veille concurrentielle, son périmètre, son positionnement, ses clients

## Concevoir son dispositif de veille concurrentielle :

- Trouver ses clients internes
- Identifier et formaliser les besoins de ses clients
- Définir le périmètre de la veille concurrentielle
- Concevoir des livrables efficaces, percutants et innovants

## Outiller son dispositif de veille concurrentielle

- Quels types d'outils pour la veille concurrentielle :
  - Collecte
  - Analyse
  - Diffusion
  - Collaboration
  - Capitalisation
- Quels outils gratuits efficaces pour une veille concurrentielle ?
- Quelles sont les plateformes de veille professionnelles ?
  - Fonctionnalités et coûts associés

## Mettre en place une veille concurrentielle collaborative

- Motiver ses clients
- Identifier des experts internes ou externes
- Mobiliser les forces sur le terrain
- Implication et motivation des collaborateurs : quelles stratégies ?
- Utiliser les outils collaboratifs de l'entreprise

## Réaliser ses livrables de veille

- Passer au temps réel avec les alertes
- Construire une grille d'analyse concurrentielle et l'alimenter avec la veille
- Concevoir et mener une étude concurrentielle

## Faire vivre et valoriser son dispositif de veille concurrentielle

- Traçabilité des demandes
- Evaluation de la satisfaction
- Intégration aux process métiers
- Indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Positionnement stratégique du dispositif de veille concurrentiel : hiérarchie, sponsors, clients